



Raport podsumowujący

Pierwszy panel dyskusyjno – problemowy:

„Możliwość współpracy szkół kształcących w zawodach technik logistyki i technik spedytor oraz przedsiębiorstw branży logistycznej z terenu województwa wielkopolskiego” – 17.09.2010

Wstęp

Raport z pierwszego Panelu dyskusyjno – problemowego ***„Możliwość współpracy szkół kształcących w zawodach technik logistyki i technik spedytor oraz przedsiębiorstw branży logistycznej z terenu województwa wielkopolskiego”*** pełni rolę dokumentu informacyjno – praktycznego. Celem jego opracowania jest usystematyzowanie wszystkich informacji, które zostały przedstawione oraz wypracowane w trakcie wspólnej pracy przedstawicieli szkół i firm nad pomysłami przedstawionymi na panelu. Ideą realizacji Panelu było również umożliwienie nawiązania dialogu między szkołami i firmami zainicjowanego w ramach projektu, w efekcie którego dojdzie do poprawy jakości kształcenia na kierunkach technik logistyki i technik spedytor, a tym samym do lepszego dopasowania absolwentów do potrzeb pracodawców.

Główną część dokumentu stanowią opisy poszczególnych inicjatyw prezentowanych w trakcie Panelu oraz wnioski i opinie przedstawicieli szkół i firm na temat przedstawianych pomysłów. Dodatkowo w opracowaniu został również zamieszczony krótki opis badań terenowych, na podstawie których zrodziło się większość pomysłów prezentowanych na Panelu. Pierwszy Panel dyskusyjno – problemowy został zorganizowany w ramach projektu „Wielkopolska musi wiedzieć” finansowanego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet IX Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionie, Działanie 9.2 Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego.





Przyczyny realizacji Panelu

Ideą realizacji Panelu było nawiązanie bliższego kontaktu między szkołami i firmami uczestniczącymi w projekcie oraz wspólne wypracowanie rozwiązań problemów ustalonych w trakcie badań terenowych, a także zdefiniowanie potrzeb w tym zakresie. Panel miał formę wspólnej debaty przedstawicieli szkół zawodowych i firm, w których poprzez konfrontację obu punktów widzenia zostały ustalone najefektywniejsze rozwiązania danych problemów. W efekcie realizacja Panelu stanowi istotny element procesu badawczego, przekładając wyniki badań terenowych na praktyczne rozwiązania wypracowane wspólnie przez szkoły i firmy.

Krótką charakterystyką wyników badań terenowych na podstawie których został zorganizowany Panel:

Badania w szkołach były realizowane od marca do kwietnia 2010 r. Przeprowadzone badania terenowe w szkołach dotyczyły kształcenia na kierunkach technik logistyk i technik spedytor. Poprzez badania ankietowe, wywiady oraz inwentaryzacje, uzyskany został szeroki zakres danych dotyczących przede wszystkim obecnie uzyskiwanych kwalifikacji przez uczniów oraz ich dopasowanie do potrzeb pracodawców. W trakcie badań podjęto próbę zebrania najistotniejszych informacji o problemach i potrzebach zgłaszanych przez szkoły. Poza ankietowaniem uczniów przeprowadzono indywidualny wywiad z dyrekcją i nauczycielami oraz dokonano inwentaryzacji zasobów technicznych szkół.

Główne dane statystyczne pozyskane w trakcie badań terenowych w szkołach:

- w badanych szkołach kształci się w zawodzie technik logistyk 1985 uczniów
- badaniu ankietowemu podczas wizyt w szkołach poddano 833 uczniów (42% ogółu)
- spośród ankietowanych uczniów 291 osób (35%) odbyło już praktyki zawodowe
- w badanych szkołach 98 nauczycieli uczy przedmiotów zawodowych w zawodzie technik logistyk (71 kobiet i 27 mężczyzn)
- ankiety wypełniło 76 nauczycieli – 56 kobiet (74% próby) i 20 mężczyzn (26% próby)
- większość nauczycieli (41 osób – 54% próby) posiada doświadczenie zawodowe inne niż praca w szkole: stanowiska związane z księgowością, zaopatrzeniem, spedycją i obsługą klienta





Celem badań terenowych w firmach było zebranie szerokiego zakresu informacji dotyczących przede wszystkim opinii przedsiębiorców na temat poziomu obecnie uzyskiwanych kwalifikacji przez uczniów kształcących się w zawodzie technik logistyk i technik spedytor, możliwości dopasowania kwalifikacji uczniów do potrzeb pracodawców, oraz innych informacji o problemach i potrzebach zgłaszanych przez firmy w obszarze współpracy ze szkołami kształcącymi w zawodach technik logistyk i technik spedytor.

Podstawowe informacje zebrane w trakcie badań terenowych po wizytach w firmach:

- brak wiedzy przedstawicieli firm o zawodzie technik logistyk i o kwalifikacjach uczniów tego kierunku
- niepodejmowanie do tej pory współpracy ze szkołami
- brak wiedzy na temat prowadzenia praktyk
- zauważenie potencjału w uczniach kształcących się na kierunku technik logistyk
- chęć współpracy ze szkołami kształcącymi techników logistyków
- deklarowana pomoc w otwieraniu kierunku technik spedytor

Informacje przedstawiane w trakcie Panelu

Na podstawie wyników badań zdecydowano o realizacji pierwszego Panelu pod tytułem *„Możliwość współpracy szkół kształcących w zawodach technik logistyk i technik spedytor oraz przedsiębiorstw branży logistycznej z terenu województwa wielkopolskiego”*

Po prezentacji wyników badań rozpoczęła się druga część Panelu, w trakcie której zostało przedstawione 9 różnych inicjatyw mających w założeniach poprawić jakość kształcenia w zawodzie technik logistyk poprzez dopasowanie kwalifikacji uczniów do potrzeb pracodawców.

Prezentacja poszczególnych pomysłów odbywała się w następujący sposób:

Na początku prezentowany był pomysł, a następnie uczestnicy podzieleni na wcześniej ustalone grupy mieli czas aby na specjalnie przygotowanych kartach oceny według własnej opinii poddać ocenie pomysł. Aby opinie na temat poszczególnych pomysłów były możliwie jak najbardziej zróżnicowane uczestników panelu podzielono na mniejsze 3 i 4 osobowe grupy. Dodatkowo grupy te były podzielone w ten sposób, że zostały stworzone 3 różne rodzaje zespołów: mieszane z przedstawicielami zarówno szkół jak i firm oraz grupy, które były wyłącznie tworzone przez przedsiębiorców, bądź tylko przez





nauczycieli. Ocena pomysłów polegała na zapisaniu na kartach oceny opinii za i przeciw ich realizacji, zarówno z punktu widzenia firmy, jak szkoły.

Pomysły przedstawione do dyskusji i opinii uczestnikom pierwszego panelu dyskusyjno – problemowego:

I. „PORADNIK LOGISTYKA – DOBRA PRAKTYKA”

Z czego wynika pomysł:

Potrzeba realizacji pomysłu wynika głównie z niskiej oceny uczestnictwa w praktykach zawodowych przez uczniów oraz z problemów w znajdowaniu dla swoich podopiecznych miejsc na praktyki zgłaszanych przez większość szkół z projektu. Równie ważnymi powodami realizacji pomysłu jest brak wiedzy przedsiębiorców jak prowadzić efektywnie praktyki oraz często zgłaszane przez firmy uczestniczące w projekcie nieodpowiednie podejście uczniów do pracy, co w efekcie powoduje niechęć firm do przyjmowania praktykantów (stereotypy)

Ogólna idea pomysłu:

- stworzenie podręcznika/prezentacji PowerPoint (instrukcji) prowadzenia praktyk zawodowych na kierunkach technik logistyk i technik spedytor
- pokazanie dobrych przykładów realizowanych praktyk zawodowych
- podręcznik będzie instruował zarówno uczniów, nauczycieli jak i przedsiębiorców - jak efektywnie i z korzyściami dla wszystkich stron przeprowadzić praktyki

Możliwy sposób realizacji pomysłu

- opracowanie głównych punktów podręcznika w trakcie jednego z paneli w projekcie
- opracowanie szczegółowych zapisów podręcznika za pomocą prowadzonej dyskusji (osobny wątek na forum) na Logistycznej Platformie Badawczej LPB
- kluczem do powodzenia przedsięwzięcia jest współtworzenie podręcznika przez szkoły i firmy

II. „OGÓLNOPOLSKI CERTYFIKAT WZOROWEGO PRAKTYKANTA”

Z czego wynika pomysł:





Pomysł na inicjatywę zrodził się na podstawie ogółu zdiagnozowanych problemów w zakresie organizacji i realizacji praktyk zawodowych oraz braku motywacji uczniów do sumiennego wywiązywania się z powierzonych im zadań w trakcie praktyk (problem zgłaszany przez przedsiębiorców). Ważnym aspektem pomysłu jest również zwrócenie uwagi uczniom, że są oceniani przez pracodawców (nagradzanie wyróżniających się praktykantów) jako potencjalni pracownicy co zmieni ich stosunek do wykonywanych zadań w trakcie praktyk.

Ogólna idea pomysłu

- stworzenie programu przyznawania przez przedsiębiorców najlepszym praktykantom nagrody w postaci dyplomu zaświadczającego, iż dany uczeń jest „potencjalnym dobrym pracownikiem dla branży logistycznej”
- dyplom miałby zunifikowaną formę i byłby przyznawany przez firmy, które przystąpiłyby do programu poprzez wykazanie efektywnego prowadzenia praktyk
- dyplom wzmacniałby pozycję absolwentów w trakcie poszukiwania pracy

Możliwy sposób realizacji pomysłu

- wspólne opracowanie przez szkoły i firmy regulaminu programu przyznawania dyplomu (panel lub forum LPB)
- opracowanie graficzne dyplomu przez WSL oraz udostępnianie go poprzez LPB

III. „ELEMENTARZ LOGISTYCZNY”

Z czego wynika pomysł:

Pomysł został wskazany przez firmy, które przyjmowały już praktykantów i zauważyły u nich braki podstawowej wiedzy praktycznej i brak utrwalania podstawowych zagadnień teoretycznych. Dodatkowo powstanie pomysłu jest spowodowane wielokrotnym wskazywaniem przez nauczycieli braku jednego podręcznika, który zawierałby podstawowe pojęcia wykorzystywane na różnych przedmiotach oraz praktyce zawodowej

Ogólna idea pomysłu

- stworzenie podręcznika/prezentacji PowerPoint zawierającego podstawowe pojęcia logistyczne, które są najczęściej wykorzystywane w przedsiębiorstwach





- zebranie w jednym miejscu podstawowej wiedzy umożliwiającej bezproblemowy dostęp praktykantom/absolwentom do przedsiębiorstw z branży, gdzie operują się językiem fachowym

Możliwy sposób realizacji pomysłu

- wspólne opracowanie przez szkoły i firmy zakresu tych pojęć /zagadnień (panel lub fora LPB)
- merytoryczna weryfikacja definicji zebranych pojęć przez WSL

IV. „WÓZEK WIDŁOWY – NIE TAKIE PROSTE JAK SIĘ WYDAJE”

Z czego wynika pomysł:

Podobnie jak w wcześniejszym przypadku pomysł został wskazany przez firmy, które podkreślają duże znaczenie posiadania profesjonalnej kadry operatorów wózków widłowych. Za realizacją może również świadczyć fakt, iż w niektórych firmach operatorzy wózków widłowych mają szansę na szybki awans oraz fakt, iż sami uczniowie wykazują duże zainteresowanie zagadnieniem transportu wewnętrznego

Ogólna idea pomysłu

- opracowanie serii materiałów dydaktycznych ukazujących złożoność zagadnienia wykorzystywania tego rodzaju transportu oraz złożoność profesjonalnego szkolenia na operatorów wózków widłowych

Możliwy sposób realizacji pomysłu

- wspólne opracowanie przez szkoły i firmy najbardziej istotnych zagadnień w tym obszarze oraz najlepszej formy przedstawienia tego problemu (panel lub fora LPB)
- opracowanie przez WSL materiałów dydaktycznych (plansze dydaktyczne, prezentacje multimedialne) w ramach projektu
- możliwość produkcji krótkometrażowych filmów dydaktycznych w firmach, które wyrażą na to zgodę i wezmą udział w opracowaniu scenariuszy

V. „LOGISTYK TEŻ CZŁOWIEK”

Z czego wynika pomysł:





Pomysł powstał przede wszystkim na podstawie częstego wskazywania przez firmy uczestniczące w projekcie dużego znaczenia umiejętności interpersonalnych pracowników działających w obszarze logistyki. Po za tym w trakcie badań terenowych w szkołach został zdiagnozowany niewystarczający zakres przewidzianych treści dydaktycznych przygotowujących uczniów w sposób praktyczny do kontaktu międzyludzkiego w branży logistycznej.

Ogólna idea pomysłu

- opracowanie serii materiałów dydaktycznych rozwijających umiejętności interpersonalne uczniów z uwzględnieniem specyfiki pracy w branży logistycznej

Możliwy sposób realizacji pomysłu

- wspólne opracowanie przez szkoły i firmy najbardziej istotnych zagadnień w tym obszarze oraz najlepszej formy przedstawienia tego problemu (panel lub fora LPB)
- bezpośredni kontakt firm z wyspecjalizowanymi podmiotami w zakresie szkoleń miękkich w celu zbudowania unikatowego dla branży modelu szkoleń
- opracowanie prezentacji multimedialnych oraz wydzielenie na LPB obszaru poświęconego tylko temu zagadnieniu

VI. „AKCJA: PODZIEL SIĘ – WYPROMUJ SIĘ”

Z czego wynika pomysł:

Problem wynika z ogólnego braku w szkołach pomocy dydaktycznych umożliwiających zobrazowanie uczniom wiedzy przekazywanej w trakcie zajęć. Dodatkowo do realizacji pomysłu skłania również wiedza, iż w większości przypadków to co w firmie jest tylko folderem przekładanym z miejsca na miejsce lub starym szkoleniem, w szkole jest bardzo cennym materiałem dydaktycznym. Korzystny z punktu widzenia firm jest również fakt, iż bycie świadomym, iż „jeśli uczeń pozna produkty/usługi/markę firmy na etapie kształcenia, to staje się bardziej podatnym pracownikiem/kooperantem/klientem na działania firmy w przyszłości”

Ogólna idea pomysłu

- wypracowanie kanałów i form przekazywania przez firmy materiałów informacyjnych lub nieużytkowanych już produktów szkołom do celów dydaktycznych





Możliwy sposób realizacji pomysłu

- wspólne opracowanie przez szkoły i firmy płaszczyzn współpracy w tym obszarze (panel lub LPB)
- nawiązywanie przez szkoły i firmy kontaktów bezpośrednich przez LPB
- wykorzystywanie LPB jako źródła informacji pośredniej (np. „oddam 2 europalety szkole proszę dzwonić”) lub bezpośredniej (np. zamieszczenie szkolenia z obsługi regału wysokiego składowania)

VII. „LOGISTYKA OCZAMI PRAKTYKA”

Z czego wynika pomysł:

Pomysł stanowi odpowiedź na zdiagnozowany w trakcie rozmów z uczniami problem braku świadomości do czego mogą dążyć, kim mogą zostać w życiu zawodowym, w konsekwencji czego krótkia historia zawodu powoduje dezorientację uczniów w zakresie planowania swoich losów po skończeniu szkoły ze względu na brak wzorców do naśladowania

Ogólna idea pomysłu

- stworzenie podręcznika/prezentacji PowerPoint zawierającego wywiady z osobami pracującymi na stanowiskach, które mogliby w przyszłości objąć absolwenci naszych kierunków (przedstawianie różnych szczebli zawodowych uwzględniające konieczność samorozwoju)
- zebranie w jednym miejscu przykładów dobrych wzorców do naśladowania,

Możliwy sposób realizacji pomysłu

- przeprowadzanie przez członka zespołu projektowego wywiadów z osobami wytypowanymi w trakcie bezpośrednich rozmów nad tym zagadnieniem z firmami
- wspólne stworzenie przez szkoły i firmy wytycznych dla takiej inicjatywy (panel lub fora LPB)
- opracowanie wywiadów oraz zamieszczenie ich w wybranej formie na LPB

VIII. „TELEPRACA LOGISTYKOWI POPŁACA”

Z czego wynika pomysł:

Pomysł wynika ze zdiagnozowanej potrzeby kontaktu przedstawicieli szkół i firm w celu zintensyfikowania efektu poprawy jakości kształcenia. Pomysł polega na opracowaniu w ramach projektu szeregu prezentacji multimedialnych dla danych jednostek lekcyjnych we współpracy nauczycieli i przedsiębiorców





Ogólna idea pomysłu

- stworzenie modelu opracowywania (modyfikowania) prezentacji przez dwuosobowe zespoły (1 nauczyciel + 1 przedstawiciel praktyki zawodowej) za pośrednictwem telepracy
- współpraca na rzecz tworzenia konkretnych pomocy dydaktycznych

Możliwy sposób realizacji pomysłu

- zamieszczenie na LPB wiadomości o budowaniu zespołów do opracowania X,Y,Z ... prezentacji i następnie wybór na podstawie kwalifikacji i doświadczenia zespołów wykonawczych
- stworzenie opracowań finalnych poprzez współpracę przez Internet

IX. „GLOSARIUSZ LOGISTYCZNY”

Z czego wynika pomysł:

Pomysł wynika ze wskazywanego przez wszystkie firmy dużego znaczenia znajomości języków obcych oraz braku prostego słownika dla szkół ponadgimnazjalnych zawierającego również zwroty z żargonu branżowego

Ogólna idea pomysłu

- stworzenie mini-słowniczka terminologii logistycznej w wybranych językach

Możliwy sposób realizacji pomysłu

- wspólne określenie zakresu takiego słowniczka

Wnioski z pierwszego Panelu

W trakcie Panelu zostało zaprezentowanych dziewięć następujących pomysłów:

- Poradnik logistyka – dobra praktyka
- Ogólnopolski Certyfikat Wzorowego Praktykanta
- Wózek widłowy – nie takie proste jak się wydaje
- Elementarz logistyczny
- Logistyk też człowiek





- Akcja podziel się - wypromuj się
- Logistyka oczami praktyka
- Telepraca logistykowi popłaca
- Glosariusz Logistyka

Wszystkie inicjatywy prezentowane w trakcie Panelu spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem. Poniżej przedstawione zostały najczęściej wskazywane argumenty za i przeciw realizacji poszczególnych inicjatyw, zarówno przez nauczycieli, przedsiębiorców oraz przez grupy mieszane. Zespoły wyłonione na potrzeby Panelu miały za zadanie wymienić zarówno główne argumenty za i przeciw realizacji danej inicjatywy, stawiając się zarówno w położeniu szkół jak i firm. Taki układ pytań był celowy i miał za zadanie skłonić uczestników do stawiania się w sytuacji swoich partnerów stojących po drugiej stronie (szkoły – firmy). Poniżej zaprezentowane zostały opinie nauczycieli i przedsiębiorców na temat prezentowanych w trakcie Panelu inicjatyw.

I. „Poradnik logistyka – dobra praktyka”

Argumenty za szkół

- łatwiejsze znajdowanie miejsc praktyk przez szkołę
- lepsze przygotowanie uczniów do przyszłego zawodu
- konfrontacja teorii z praktyką

Argumenty za dla firm

- zdobycie wiedzy z zakresu organizacji praktyk
- zauważenie w osobie praktykanta potencjalnego pracownika
- dopasowanie zainteresowań i kwalifikacji praktykantów do oczekiwań firmy
- zdobycie wiedzy z zakresu organizacji praktyk

Argumenty przeciw dla szkół

- dodatkowe obowiązki dla nauczycieli

Argumenty przeciw dla firm

- uwarunkowanie czasowe i osobowe
- brak wykwalifikowanego personelu do opieki
- potencjalna możliwość niedostosowania podręcznika do specyfiki działalności

II. „Ogólnopolski Certyfikat Wzorowego Praktykanta”

Argumenty za szkół

- zwiększenie motywacji do zaangażowania się w praktyki przez uczniów





- ułatwienie znalezienia pracy przez uczniów z certyfikatem
- prestiż dla szkoły/zwiększenie naboru na kierunkach

Argumenty za dla firm

- ułatwienie rekrutacji pracowników
- gwarancja jakości pracownika z certyfikatem
- zwiększenie motywacji do zaangażowania się w praktyki przez uczniów

Argumenty przeciw dla szkół

- subiektywność w ocenianiu
- dodatkowe obowiązki dla uczniów

Argumenty przeciw dla firm

- problemy czasowe i finansowe związane z realizacją
- subiektywność w ocenianiu

III. „Wózek widłowy – nie takie proste jak się wydaje”

Argumenty za szkół

- pomoc w odbywaniu kursów/zdobywaniu uprawnień na operatora wózka widłowego
- ciekawsze zajęcia/przybliżenie pracy operatora wózków widłowych
- materiały dydaktyczne dla uczniów i nauczycieli

Argumenty za dla firm

- uczeń posiada niezbędny poziom wiedzy w zakresie instrukcji i BHP wózka
- firmy mogą być przydatne nie tylko w szkoleniu uczniów ale i pracowników
- oszczędność czasu i kosztów na szkolenie potencjalnych pracowników
- zwiększenie czynności wykonywanych na praktykach
- większa świadomości odpowiedzialności przez ucznia

Argumenty przeciw dla szkół

- poświęceni czasu bez efektu końcowego w postaci uprawnień
- zwiększanie kosztów edukacji

Argumenty przeciw dla firm

- problemy czasowe i finansowe związane z realizacją
- ryzyko poniesionych szkód
- firmy potrzebują pracowników z uprawnieniami

IV. „Elementarz logistyczny”

Argumenty za szkół

- usystematyzowanie wiedzy uczniów
- pomoc uczniów w nauce do egzaminu zawodowego
- przygotowanie uczniów do praktyki zawodowej





Argumenty za dla firm

- uczniowie na praktykach będą lepiej przygotowani
- możliwość wyznaczenia przez przedstawicieli firm poziomu wiedzy oczekiwanego od ucznia

Argumenty przeciw dla szkół

- brak czasu do realizacji, dodatkowy czas na doksztalcenie
- koszt zakupu dla ucznia

Argumenty przeciw dla firm

- problemy czasowe i finansowe związane z realizacją

V. „Logistyk też człowiek”

Argumenty za szkół

- zwiększenie atrakcyjności zajęć
- przybliżenie uczniom specyfiki pracy w przyszłym zawodzie
- zwrócenie uwagi uczniów na aspekty autoprezentacji i potrzebę umiejętności autoprezentacyjnych w aspekcie poszukiwania w przyszłości pracy

Argumenty za dla firm

- uczniowie na praktykach będą lepiej przygotowani
- potencjalnie lepsza jakość obsługi klienta przez absolwentów pracujących w firmach

Argumenty przeciw dla szkół

- brak czasu do realizacji
- konieczność modyfikacji programu nauczania

Argumenty przeciw dla firm

- problemy czasowe i finansowe związane z realizacją

VI. „Akcja podziel się - wypromuj się”

Argumenty za szkół

- możliwość otrzymania przez szkoły materiałów dydaktycznych
- zwiększenie atrakcyjności zajęć
- zwiększenie efektywności nauczania, szczególnie w aspekcie wiedzy praktycznej

Argumenty za dla firm

- budowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród uczniów
- mniejsze koszty utylizacji zbędnych materiałów
- lepsze przygotowanie przyszłego pracownika

Argumenty przeciw dla szkół





- brak materiałów szkoleniowych do obsługi przekazywanych urzędzeń

Argumenty przeciw dla firm

- możliwość wystąpienia niezgodności działań z polityką marketingową firmy
- konieczność stworzenia sprawnego systemu przekazywania informacji, czego potrzebują szkoły
- problemy prawne wynikające z darowizny
- problemy wynikające z możliwości ujawnienia tajemnic wewnętrznych firmy

VII. „Logistyka oczami praktyka”

Argumenty za szkół

- informacje o zaletach, wadach pracy na danym stanowisku (nakreślenie ścieżki kariery zawodowej)
- możliwość wykorzystania materiałów w promocji kierunku
- wiara uczniów we własne możliwości

Argumenty za dla firm

- potencjalna możliwość pozyskania pracownika świadomego swoich obowiązków
- reklama działalności firm

Argumenty przeciw dla szkół

- problem z wyznaczeniem odpowiednich treści, przykładów
- zwiększenie obowiązków nauczycieli

Argumenty przeciw dla firm

- wyznaczenie odpowiednich pracowników do wykładów
- niechęć w odkrywaniu niektórych informacji o firmie

VIII. „Telepraca logistykowi popłaca”

Argumenty za szkół

- urozmaicenie materiałów dydaktycznych
- zwiększenie możliwości zatrudnienia praktykantów/absolwentów
- dostosowanie Programu nauczania do wymogów rynku pracy
- wprowadzenie ucznia i nauczyciela w środowisko pracy

Argumenty za dla firm

- lepsze przygotowanie potencjalnych przyszłych pracowników
- reklama działalności firm
- zwiększanie kontaktu firmy - szkoły

Argumenty przeciw dla szkół

- brak czasu na dodatkową pracę
- konieczność stworzenia zespołu (szkoły - firmy)





- możliwość ograniczenia ze strony wytycznych ministerialnych PP
- zbyt duże skomplikowanie niektórych treści z firm

Argumenty przeciw dla firm

- brak czasu na dodatkową pracę
- zbyt niskie wynagrodzenie za recenzje prezentacji
- brak wymiernych korzyści dla firmy

IX. „Glosariusz Logistyka”

Argumenty za szkół

- większa łatwość w znalezieniu pracy przez uczniów na rynku międzynarodowym
- łatwiejsze odnalezienie się ucznia w firmie w trakcie praktyk

Argumenty za dla firm

- potencjalna możliwość zatrudnienia pracownika z odpowiednimi umiejętnościami językowymi

Argumenty przeciw dla szkół

- brak odpowiedzi

Argumenty przeciw dla firm

- brak odpowiedzi

Oprócz możliwości przedstawienia przez zespoły (Szkoła, Firma, Grupy mieszane) swojej bezpośredniej opinii zaprezentowanych powyżej, każda z inicjatyw przedstawianych w trakcie Panelu podlegała dodatkowej ocenie. Uczestnicy Panelu przyznawali w skali od 1(najniższa ocena) do 5 (najwyższa ocena) wartość dla następujących kategorii: Ogólna ocena pomysłu, Ocena Korzyści dla szkół, Ocena korzyści dla firm oraz Ocena trudności realizacji pomysłu. Należy zaznaczyć, iż zdecydowana większość prezentowanych inicjatywy spotkała się z dużą aprobatą i ocenione zostały one relatywnie wysoko.

Wyniki ze względu na Ogólną ocenę pomysłu.

Analizując wyniki odpowiedzi przedstawicieli szkół najkorzystniej spośród wszystkich inicjatyw zostały ocenione Poradnik logistyka- dobra praktyka (5), Akcja podziel się - wypromuj się(5), Glosariusz Logistyka(5) oraz Elementarz logistyczny(4,75). Wśród przedstawicieli firm układ najwyżej typowanych pomysłów różnił się od odpowiedzi nauczycieli. Przedsiębiorcy przede wszystkim wskazywali za najciekawsze inicjatywy Poradnik logistyka- dobra praktyka(5), Akcja podziel się - wypromuj się(5), Glosariusz Logistyka(5) oraz Ogólnopolski certyfikat





wzorowego praktykanta(4,5). Nieco odmienna sytuacja prezentowana była w grupach mieszanych. Przede wszystkim zespoły składające się zarówno z nauczycieli, jak i przedsiębiorców zdecydowanie surowiej oceniały poszczególnej inicjatywy. Najwyżej ocenione przez grupy mieszane zostały Akcja podziel się - wypromuj się(5), Poradnik logistyka- dobra praktyka(4,5), Wózek widłowy – nie takie proste jak się wydaje (3,5) oraz Logistyka oczami praktyka(3). Wyniki ze względu na Ocenę korzyści dla szkół oraz na Ocenę korzyści dla firm charakteryzowały się zbliżonymi wartościami do wyników odpowiedzi na pytanie dotyczące Ogólnej oceny pomysłu. (Tabela 1)

Wyniki ze względu na Ocenę trudności realizacji pomysłu.

W opinii przedstawicieli szkół najwięcej problemów w realizacji wynikałoby z chęci realizacji inicjatyw Telepraca logistykowi popłaca (2,8), Wózek widłowy – nie takie proste jak się wydaje(3) oraz Ogólnopolski certyfikat wzorowego praktykanta(3). Przedsiębiorcy natomiast do najtrudniejszy w realizacji inicjatyw zaliczyli Ogólnopolski certyfikat wzorowego praktykanta (2,5), Logistyka oczami praktyka(3), Telepraca logistykowi popłaca(3) oraz Glosariusz Logistyka(3). Wyniki w grupach mieszanych nieco różniły się od pozostałych. Przez mieszane zespoły najniżej ocenione zostały inicjatywy Logistyka oczami praktyka(2), Telepraca logistykowi popłaca(2), Logistyk też człowiek (2,5), Poradnik logistyka- dobra praktyka(3) oraz Elementarz logistyczny(3). (Tabela 1)





Tabela 1. Ocena (w skali od 1 do 5) poszczególnych pomysłów w podziale na grupy oceniających:
Szkoły, Firmy, Grupy Mieszane.

Ocena pomysłów		Ogólna ocena pomysłu	Ocena korzyści dla szkół	Ocena korzyści dla firm	Ocena trudności realizacji pomysłu
Nazwy pomysłów					
Poradnik logistyka- dobra praktyka	Szkoła	5	4,75	4,5	3,5
	Firma	5	4,5	5	3,5
	Mieszane	4,5	5	4,5	3
Ogólnopolski certyfikat wzorowego praktykanta	Szkoła	4,33	4	4,33	3
	Firma	4,5	4,5	4,5	2,5
	Mieszane	2,5	5	4,5	4
Wózek widłowy - nie takie proste jak się wydaje	Szkoła	3,5	3,5	3,5	3
	Firma	4	5	4	4,5
	Mieszane	3,5	4	3,5	3,5
Elementarz logistyczny	Szkoła	4,75	4,5	4,75	3,5
	Firma	4	5	5	4
	Mieszane	3,5	3,5	3	3
Logistyk też człowiek	Szkoła	4,25	4,25	4,25	3,25
	Firma	4,5	4	4	4
	Mieszane	3	3,5	3	2,5
Akcja podziel się - wypromuj się	Szkoła	5	5	4,2	4,2
	Firma	5	5	4,5	4
	Mieszane	5	5	5	4
Logistyka oczami praktyka	Szkoła	4,2	4,4	3,8	4
	Firma	4	4,5	4	3
	Mieszane	4	5	4	2
Telepraca logistykowi popłaca	Szkoła	3,2	3,6	3	2,8
	Firma	4	4	4	3
	Mieszane	2	3	1	2
Glosariusz Logistyka	Szkoła	5	5	5	4
	Firma	5	5	5	3
	Mieszane	Brak odpowiedzi	Brak odpowiedzi	Brak odpowiedzi	Brak odpowiedzi

Źródło: Wyniki Pierwszego Panelu Dyskusyjno – problemowego, projekt „Wielkopolska Musi Wiedzieć”

Uczestnicy Panelu

W Panelu uczestniczyło dwudziestu nauczycieli reprezentujących szkoły oraz dziesięciu przedstawicieli firm uczestniczących w projekcie.

Firmy uczestniczące w panelu:





- Cargosped
- WGRO
- PROMAG S.A
- SEIFERT POLSKA
- Start People
- Schenker Sp. z o.o.
- Panopa Logistik Polska Sp. z o.o.
- Raben Polska sp. z o.o.
- MPK

Szkoły uczestniczące w panelu:

- Zespół Szkół Przyrodniczo - Biznesowych w Tarcach
- Zespół Szkół Ekonomicznych im. Cyryla Ratajskiego w Śremie
- Zespół Szkół Nr 1 im. Powstańców Wielkopolskich w Swarzędzu
- Zespół Szkół Zawodowych im Stefana Bobrowskiego w Rawiczu
- Zespół Szkół Zawodowych w Wolsztynie
- Zespół Szkół nr 3 im. Hugona Kołłątaja w Szamotułach
- Zespół Szkół Spożywczych im. St. Staszica w Krajence
- Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 w Krotoszyń
- Zespół Szkół Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Stefana Batorego w Koninie
- Zespół Szkół Budowlanych im. Eugeniusza Kwiatkowskiego w Koninie
- Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Eugeniusza Kwiatkowskiego w Grodzisku Wielkopolskim
- Zespół Szkół Ekonomicznych w Słupcy
- Zespół Szkół im. Gen. D. Chłapowskiego w Bolechowie
- Zespół Szkół Ekonomiczno – Odzieżowych im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego Prymasa Tysiąclecia w Gnieźnie
- Zespół Szkół Ekonomicznych im. Jana Wójkiewicza w Łęknie





- Zespół Szkół Ekonomicznych im. J.A. Komeńskiego w Lesznie
- Zespół Szkół im A. Wodziczki w Mosinie
- Zespół Szkół Agrobiznesu w Rogoźnie Wlkp.

Kolejne Panele

W kolejnych miesiącach będą organizowane następne Panele dyskusyjno – problemowe, na których planuje się przeprowadzić dokładną ocenę możliwości wdrożenia w system kształcenia w zawodzie technik logistyk najwyższej ocenionych spośród 9 prezentowanych na pierwszym Panelu inicjatyw.

