



Poznań 16.06.2011 r.



**WIELKOPOLSKA**  
**MUSI WIEDZIEĆ**

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**nr 1/06/2011/WMW**

w sprawie produkcji 10 krótkometrażowych filmów dydaktycznych, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego w ramach projektu Nr: **POKL.09.02.00-30-077/09** pt.: *"Wielkopolska musi wiedzieć" - partnerstwo szkolnictwa zawodowego i rynku pracy kluczem do podniesienia atrakcyjności zawodów technik logistyk i technik spedytor w województwie wielkopolskim, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*<sup>1</sup>

**Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 92111250-9**

Uszczegółowienie przedmiotu zapytania ofertowego CPV:39162100-6

<sup>1</sup> Zamawiający (Beneficjent) wszczyna niniejszą procedurę w celu prawidłowej realizacji projektu nr: POKL.09.02.00-30-077/09 zgodnie z obowiązującą na rynku wspólnotowym zasadą konkurencyjności, prawodawstwem unijnym oraz krajowym.



**Informacja dotycząca powodu wszczęcia procedury zapytania ofertowego w sprawie przedmiotowego zamówienia:**

Pomimo nieprzekroczenia w przypadku przedmiotowego zamówienia kwoty 14 tys. euro netto wymaganej do wszczęcia procedury zapytania ofertowego Zamawiający postanowił zrealizować je w tym trybie ponieważ:

- w tym samym okresie w ramach drugiego projektu współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego realizowanego przez Zamawiającego (Beneficjenta) wystąpiła konieczność wyboru Wykonawcy bardzo podobnego zamówienia,
- w ramach projektu "Wirtualne laboratoria – sukces innowacji" (numer projektu: WND-POKL.03.03.04-00-010/10) 18.05.2011 roku została wszczęta procedura zapytania ofertowego numer 1/05/2011/WL-SI w sprawie produkcji 10 filmów informacyjnych, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego,
- zapytanie ofertowe numer 1/05/2011/WL-SI została rozstrzygnięte 06.06.2011 roku,
- bardzo zbliżony charter zadań w dwóch projektach umożliwi realizację ich przez jeden podmiot, w związku z tym Zamawiający (Beneficjent) podjął decyzję o wszczęciu dwóch niezależnych procedur zapytań ofertowych włączając w te procedury tych samych potencjalnych Wykonawców oraz upowszechniając informację o tych procedurach łącznie na stronie internetowej Beneficjenta ([www.wsl.com.pl](http://www.wsl.com.pl)), stronach internetowych projektów ([www.lpb.wsl.com.pl](http://www.lpb.wsl.com.pl) oraz [www.laboratoria.wsl.com.pl](http://www.laboratoria.wsl.com.pl)), a także wywieszając zapytania ofertowe w siedzibie Zamawiającego,
- **wybór Wykonawców w ramach tych dwóch projektów będzie przebiegał całkowicie niezależnie, w oparciu o dwa różne zapytania ofertowe** (różne źródła finansowania, terminy realizacji oraz szczegółowa specyfikacja filmów nie pozwoliły na stworzenie jednego zapytania ofertowego).



## 1. ZAMAWIAJĄCY

Wyższa Szkoła Logistyki  
ul. Estkowskiego 6  
61-755 Poznań  
NIP 778-13-89-372  
Regon 300124247

## 2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Produkcja 10 krótkometrażowych filmów dydaktycznych (szkolne pomoce dydaktyczne) w technologii minimum HD w oparciu o zdjęcia filmowe, nagrania muzyczne i dźwiękowe oraz animacje 2D i 3D wykonane lub zakupione przez Wykonawcę (polska wersja językowa). Na proces produkcji będzie składał się współudział w opracowaniu scenariusza, zorganizowanie sprzętu i planu zdjęciowego w miejscu wybranym wspólnie z Zamawiającym i przeprowadzenie nagrań, zapewnienie lektora, opracowanie lub zakupienie materiałów audio-wizualnych, montaż i postprodukcja zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, w tym również przekazanie praw do wykorzystania filmów. Zamawiający nie pokrywa osobno kosztów związanych z dojazdami, noclegami, wyżywieniem i transportem ekipy filmowej niezbędnych w ramach produkcji przedmiotowych filmów. Ostateczny termin ukończenia wszystkich filmów to **19 sierpnia 2011 r.**

### II. Informacje dotyczące wszystkich filmów:

- czas trwania filmu: **od 10 minut do 20 minut**,
- sposób narracji w filmie: **wyłącznie poprzez głos bez widocznego aktora**,
- filmy mają mieć **spójną koncepcję graficzną oraz artystyczną**,
- film powinien mieć **minimum 2 różne motywy muzyczne**,
- filmy mają być pomocami dydaktycznymi wykorzystywanymi przez nauczycieli przedmiotów zawodowych na kierunku kształcenia technik logistyk i technik spedytor,
- odbiorcami filmów będzie głównie młodzież szkół ponadgimnazjalnych,
- filmy mają zawierać maksymalną ilość treści praktycznym – obrazy z firm, wywiady z pracodawcami i pracownikami, nagrania procesów logistycznych w przedsiębiorstwach,
- filmy mają być kompromisem pomiędzy wartością dydaktyczną oraz atrakcyjnością wizualną dla uczniów (konieczność zawarcie jak największej ilości treści dydaktycznych przy zdobyciu zainteresowania uczniów filmem),
- bezpośrednim celem produkcji filmów dydaktycznych jest wizualizacja złożonych zagadnień logistycznych dla ułatwienia ich zrozumienia przez uczniów kształcących się w zawodzie technik logistyk oraz technik spedytor.

### III. Obowiązki Wykonawcy w zakresie kontaktu z przedsiębiorcami, którzy wyrażą chęć udostępnienia swoich obiektów, urządzeń oraz wsparcia swoją wiedzą produkcji filmów:

- za proces poinformowania oraz nakłaniania potencjalnych firm do wzięcia udziału w tej inicjatywie będzie odpowiedzialny Zamawiający (obowiązek personelu projektu),
- kontakt roboczy z tymi przedsiębiorcami, to jest: dokładne umawianie terminów, określenie warunków organizacji planu zdjęciowego na terenie przedsiębiorstwa, oraz cała logistyka związana z realizacją zdjęć w firmach, będzie obowiązkiem Wykonawcy.

IV. Poniżasz tabela zawiera podstawowe informacje o planowanych do produkcji filmach dydaktycznych (informacje określone na podstawie konsultacji z nauczycielami oraz przedsiębiorcami, a także wyników badań zrealizowanych w projekcie).

<b>Film 1</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Technologia RFID – ujęcie praktyczne</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	- film pokazujący wdrożenie technologii RFID w zakładzie produkcyjnym znajdującym się w województwie małopolskim (okolice Bochni); przedstawienie przez pracowników firmy oraz narratora zasady działania RFID na podstawie rozwiązań zastosowanych w zakładzie; przedstawienie w filmie historycznych zdjęć z instalowania i wdrażania tego systemu; pokazanie elementów systemu i zasady działania; wywiad ze specjalistą z firmy Siemens, która ten system budowała; umieszczenie w filmie animacji obrazującej schemat działania RFID
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (przede wszystkim animowane schematy działania systemu, plansze, wykresy; dodatkowe elementy uatrakcyjniające przekaz oraz wizualizacje treści dydaktycznych – dana liczbowe, nazwy pojawiające się przy filmowanych obiektach, itp.)
<b>Plan zdjęciowy</b>	- zakład produkcyjny w województwie małopolskim (okolice Bochni)
<b>Film 2</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Dzień z życia spedytora</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	- film obrazujący podstawowe czynności wykonywane przez spedytora w postaci historii jednego dnia z jego życia; przedstawienie takich czynności jak: poranna kawa(wielki dzban), logowanie do giełdy transportowej, telefon do przewoźnika, szukanie ładunku dla przewoźnika, załadowanie ładunku, załadunek, zlecenie spedycyjne + list przewoźnika, następny dzień wystawienie faktury, po miesiącu monit za brak płatności, kończy dzień pracy, idzie do domu z komórką - przedstawienie w ciekawej dla widza konwencji dnia pracy spedytora oraz jej efektów – wzbogacanie filmu o ujęcia spoza miejsca pracy spedytora obrazujące efekty jego pracy
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (plansze, wykresy; dodatkowe elementy uatrakcyjniające przekaz oraz zrzuty z ekranu)

	komputera spedytora, dzielenie ekranu na kilka obrazów, animacje mające przykuć uwagę ucznia)
<b>Plan zdjęciowy</b>	- biuro, miejsce pracy spedytora oraz uzupełniające film zdjęcia z takich planów jak dok ładunkowy, droga przejazdu transportu, postój transportu itp. - będziemy starać się uzyskać pomoc firm spedycyjnych uczestniczących w projekcie z obszaru województwa wielkopolskiego
<b>Film 3</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Dzień z życia kuriera</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	- film obrazujący podstawowe czynności wykonywane przez kuriera w postaci historii jednego dnia jego życia jednakże w ujęcie PACZKI; „kamera podąża za paczką” - Kurier-sortownia-nocna trasa ciężarówka-sortownia-odbiorca; - przedstawienie w ciekawej dla widza konwencji dnia pracy kuriera poprzez śledzenie losów paczki od nadawcy do odbiorcy
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (plansze, wykresy; dodatkowe elementy uatrakcyjniające przekaz, dzielenie ekranu na kilka obrazów, animacje mające przykuć uwagę ucznia)
<b>Plan zdjęciowy</b>	- plany terenowe (miejsce nadania paczki), zdjęcia z drogi kuriera, sortowania, załadunek i przewóz paczek – sortownia – plan terenowy (dostarczenie przesyłki) - będziemy starać się uzyskać pomoc firm kurierskich uczestniczących w projekcie z obszaru województwa wielkopolskiego
<b>Film 4</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Wywiad z praktykami branży TSL</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	- film przybliżający uczniom praktyczne aspekty logistyki poprzez wywiady z przedstawicielami różnych przedsiębiorstw (różnych szczebli), którzy będą odpowiadać na pytania dotyczące: pojęć związanych z logistyką, cech logistyka oraz przedstawiających ścieżki swojej kariery zawodowej; możliwość przeprowadzenia wywiadów również ze specjalistami z zakresu edukacji logistycznej
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (plansze, wykresy; dodatkowe elementy uatrakcyjniające przekaz, animacje mające przykuć uwagę ucznia)
<b>Plan zdjęciowy</b>	- kilka, kilkanaście różnych planów zdjęciowych –

	konieczność odwiedzania osób, które będą udzielać wywiadu w ich miejscach pracy - będziemy starać się uzyskać pomoc firm uczestniczących w projekcie z obszaru województwa wielkopolskiego jednakże może zaistnieć sytuacja, że dane firma wskaże do wywiadu osobą z oddziału poza województwem wielkopolskim
<b>Film 5</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Automatyczna identyfikacja danych</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	- film obrazujący zastosowanie w praktyce: kodów kreskowych, technologii głosowych np. Pick-by-Voice, inne systemy kontroli przepływu towarów np. Pick-by-Light, RFID; uzupełnione o wywiady ze specjalistami oraz wizyty w firmach gdzie wdrożone są takie systemy pokazanie uczniom jak dana technologia działa w praktyce
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (przede wszystkim animowane schematy działania systemów, plansze, wykresy; dodatkowe elementy uatrakcyjniające przekaz oraz wizualizacje treści dydaktycznych – dane liczbowe, nazwy pojawiające się przy filmowanych obiektach, itp )
<b>Plan zdjęciowy</b>	- wewnątrz zakładów produkcyjnych i innych, miejscach pracy osób udzielających wywiadu - będziemy starać się uzyskać pomoc firm uczestniczących w projekcie z obszaru województwa wielkopolskiego
<b>Film 6</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Wózek widłowy – nie takie proste jak się wydaje</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	- film przedstawiający podstawowe czynności wykonywane przez operatora wózka widłowego, rozwinięty o sytuacje problemowe i nadzwyczajne (np. problemy ze złymi paletami i źle uformowanymi ładunkami, przepisy BHP - np. czego na pewno nie wolno robić) na które operator musi być przygotowany. Materiał wzbogacony o wywiad z operatorem wózka. Dodatkowo film pokazywać będzie również podstawowe typy wózków ze względu na wykonywane zadania.
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (elementy graficzne wskazujące na poszczególne części wózka widłowego, elementy uatrakcyjniające przekaz, wizualizacje 3D wózka widłowego)
<b>Plan zdjęciowy</b>	- wewnątrz magazynu podpoznańskiej firmy stanowiące codzienny tor zadań dla operatora wózka widłowego

<b>Film 7</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Budowa magazynu</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- film przedstawiający najważniejsze informacje dotyczące budowy magazynu; początek filmu obrazować będzie fazę projektowania magazynu i planowania jego przestrzeni adekwatnie do przypisanych funkcji; kolejne sceny pokazywać będą rodzaje magazynów: otwarte, półotwarte, zamknięte, specjalistyczne oraz elementy budowy magazynu wraz z wyróżnieniem jego głównych stref</li> </ul>
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zaawansowane (wizualizacje obrazujące projekty magazynu, grafika pomagająca zrozumieć budowę magazynu, elementy uatrakcyjniające przekaz)</li> </ul>
<b>Plan zdjęciowy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wnętrza magazynów podpoznających firm, biuro projektowe</li> </ul>
<b>Film 8</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Urządzenia wykorzystywane w magazynach</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- film składający się z następujących elementów w podziale na obraz, przekazywaną treść oraz plansze wizualizujące:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicja i podział procesów magazynowych. (przyjęcie towaru, składowanie, kompletacja, wydanie).</li> <li>2. Przyjęcie towaru                   <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Obraz: rozładunek samochodu dostawczego przy wykorzystaniu urządzeń przeładunkowych.</li> <li>2.2 Treść: istota fazy przyjęcia towaru, omówienie urządzeń biorących udział w fazie przyjęcia.</li> <li>2.3 Plansza: urządzenia strefy przeładunku - istota podział, (dok przeładunkowy, śluza uszczelniająca, platformy przeładunkowe - rampa, mostek, brama - wózki widłowe) oraz zdjęcia realizacji obrazujące urządzenia.</li> </ol> </li> <li>3. Składowanie towaru                   <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Obraz: Składowanie towaru na regałach paletowych rzędowych.</li> <li>3.2 Treść: omówienie rodzajów składowania towaru (blokowe, przy pomocy regałów)</li> <li>3.3 Plansza: podział i istota poszczególnych systemów regałowych (regaly paletowe, rzędowe wjezdne, przepływowe, pomosty, systemy wielopoziomowe itd.) urządzeń pomocniczych (palety, pojemniki itp.)</li> </ol> </li> <li>4. Kompletacja towaru                   <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 pokazywanie fazy kompletacji towaru w magazynie przy wykorzystaniu urządzeń wspomagających</li> <li>4.2 Istota fazy kompletacji</li> <li>4.3 Plansze: kompletacja towaru (metody i rodzaje kompletacji), urządzenia wspomagające fazę kompletacji</li> </ol> </li> </ol> </li> </ul>



	<p>podział i istota (urządzenia transportu bliskiego - wózki widłowe, wózki ręczne, paletowe i podnośnikowe, wózki ręczne platformowe, taczkowe, np. dźwignicowe, palety i pojemniki).</p> <p>5. Wydanie towaru</p> <p>5.1 pokazywanie fazy wydania towaru z magazynu.</p> <p>5.2 istota fazy wydania towaru.</p> <p>5.3 Zastosowanie tych samych urządzeń co w pkt. 2</p>
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (elementy graficzne pomagające w przejściach pomiędzy poszczególnymi treściami przedstawianymi w filmie, elementy uatrakcyjniające przekaz, animowane opisy obiektów i urządzeń przedstawianych w filmie)
<b>Plan zdjęciowy</b>	- Centrum Logistyczne poznańskiej firmy zajmującej produkcją oraz sprzedażą wyposażenia i urządzeń wykorzystywanych w magazynie
<b>Film 9</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Transport towarów koleją</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	- film obrazujący zagadnienia dotyczące transportu kolejowego przy czym największy nacisk zostanie położony na terminal intermodalny; poprzez wywiady ze specjalistami oraz uzupełniającymi ich wypowiedzi obrazami i wizualizacjami przedstawienie takich zagadnień jak: podstawowe informacje o transporcie kolejowym w Polsce i w Europie, przegląd taboru, tendencje przyszłościowe, informacje dotyczące kontenerów
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (plansze, wykresy; dodatkowe elementy uatrakcyjniające przekaz, animacje mające przykuć uwagę ucznia)
<b>Plan zdjęciowy</b>	- terminal intermodalny w Kobylnicy, miejsca pracy osób udzielających wywiadu, inne plany terenowe z Poznania i okolic związane z transportem kolejowym
<b>Film 10</b>	
<b>Temat filmu dydaktycznego</b>	<b>Transport miejski</b>
<b>Ogólny koncept filmu oraz główne treści, które powinien pokazać</b>	- film obrazujący główne elementy osobowego transportu miejskiego na podstawie zobrazowania następujących scen: 1.Aspekty prawne - wypowiedzi prezesa, kierownika ds. Transportu i kierowcy. 2.Kadr z biura dyspozytora, GPS, monitory, monitoring. 3.Autobus w trasie: (I przystanek, sprzedaż biletów, konflikt z pasażerem, przystanek końcowy, pętla). 4.Rodzaje taborów.





	5.Planowanie transportu: (praca w biurze, praca na komputerze w oparciu o specjalistyczne oprogramowanie oraz obowiązujące przepisy.
<b>Rodzaj animacji i efektów specjalnych</b>	- średnio zaawansowana (plansze, wykresy; dodatkowe elementy uatrakcyjnające przekaz, dzielenie ekranu na kilka obrazów, animacje mające przykuć uwagę ucznia)
<b>Plan zdjęciowy</b>	- plany terenowe (Poznań i okolice), biuro, wnętrza środków komunikacji miejskiej - będziemy starać się uzyskać pomoc firm zajmujących się tego rodzaju transportem uczestniczących w projekcie z obszaru województwa wielkopolskiego (Poznań i powiaty ościenne)

**V.** Dostarczenie gotowych filmów na nośnikach elektronicznych (DVD) w liczbie 3 kopii do siedziby Zamawiającego w dwóch formatach zapisu (\*.avi oraz formacie dedykowanym dla płyt DVD) najpóźniej do **19 sierpnia 2011 r.** na adres:

Wyższa Szkoła Logistyki  
ul. Estkowskiego 6  
61-755 Poznań

### 3. KRYTERIA OCENY OFERTY I INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert w oparciu o następujące kryteria:

#### A) Kryteria dostępu:

**Zakres przekazanych praw autorskich.** Każdy potencjalny Wykonawca poprzez złożenie oferty w odpowiedzi na przedmiotowe zapytanie ofertowe oświadcza, że w ramach realizacji zlecenia dokona (co będzie zapisem w umowie):

- przeniesienia autorskich praw majątkowych i pokrewnych do 10 krótkometrażowych filmów dydaktycznych i ich elementów składowych, stanowiących przedmiot niniejszego zapytania ofertowego na Zamawiającego na wszystkich polach eksploatacji na obszarze Polski oraz w Internecie.

#### B) Szczegółowe kryteria wyboru:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium / punktu
1	Cena (C)	40
2	Czas funkcjonowania na rynku usług filmowych danego przedsiębiorstwa pod obecną firmą (Cz)	5
3	Liczba klientów z branży edukacyjnej, które obsługiwała firma (IK)	5
4	Ocena jakości filmów dostarczonych wraz z ofertą (OF)	20
5	Ocena konceptów filmów (OK)	30
6	Razem (S)	100

• Punkty wyliczone będą w oparciu o wzór matematyczny:  $S = C + Cz + IK + OF + OK$   
gdzie:

S – suma uzyskanych punktów,

C – punkty za cenę,

Cz – punkty za czas funkcjonowania na rynku usług filmowych danego przedsiębiorstwa pod obecną firmą,

IK – punkty za liczbę klientów z branży edukacyjnej, których firma obsługiwała,

OF – punkty za ocenę jakości filmów dostarczonych wraz z ofertą,

OK – punkty za ocenę konceptów filmów.

• Kryterium nr 1:

$$C = (C_{min} / C_{of.}) \times 40$$

gdzie:

C min – najniższa cena wg formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,

C of. – zaoferowana cena wg formularza ofertowego danej oferty,

C – liczba punktów za cenę przyznanych danej ofercie.

• Kryterium nr 2:

$$Cz = (Cz_{of.} / Cz_{max}) \times 5$$

gdzie:

Cz max. – największa liczba miesięcy funkcjonowania na rynku usług filmowych przedsiębiorstwa pod obecną firmą wg formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,

Cz of. – liczba miesięcy funkcjonowania na rynku usług filmowych przedsiębiorstwa pod obecną firmą wg formularza ofertowego danej oferty,

Cz – liczba punktów za czas istnienia na rynku usług filmowych danego przedsiębiorstwa pod obecną firmą.

- Kryterium nr 3:

$$IK = (IK \text{ of} / IK \text{ max}) \times 5$$

gdzie:

IK max – największa liczba klientów z branży edukacyjnej\*, które obsługiwała firma wg formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,

IK of. – liczba klientów z branży edukacyjnej\*, które obsługiwała firma wg formularza ofertowego danej oferty,

IK – liczba punktów za liczbę klientów z branży edukacyjnej\*, które obsługiwała dana firma.

\*szkoły wyższe; szkoły podstawowe, gimnazjalne i ponadgimnazjalne wszystkich typów; przedszkola; inne podmioty edukacyjne publiczne i prywatne(m.in. MEN, Kuratoria Oświaty, odpowiednie wydziały jednostek samorządu terytorialnego, itp.)

- Kryterium nr 4:

$$OF = (OF \text{ of} / OF \text{ max}) \times 20$$

gdzie:

OF max – największa suma punktów przyznanych dwóm filmom, dostarczonym przez oferenta (w postaci zapisu cyfrowego na płycie DVD dostarczonej wraz z ofertą) przez komitet oceny ofert (4 członków Personelu Kluczowego, z których każdy dysponuje pulą 10 punktów na każdy z filmów, co daje od 0 do 80 punktów na każdego z oferentów) wg karty oceny nr 1 stanowiącej element formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,

OF of. - suma punktów przyznanych dwóm filmom, dostarczonym przez oferenta (w postaci zapisu cyfrowego na płycie DVD dostarczonej wraz z ofertą) przez komitet oceny ofert (4 członków Personelu Kluczowego, z których każdy dysponuje pulą 10 punktów na każdy z filmów, co daje od 0 do 80 punktów na każdego z oferentów) wg karty oceny nr 1 stanowiącej element formularza ofertowego danej oferty,

OF – liczba punktów za ocenę jakości filmów dostarczonych wraz z daną ofertą.

- Kryterium nr 5:

$$OK = (OK \text{ of} / OK \text{ max}) \times 30$$

gdzie:

OK max. – największa suma punktów przyznanych za koncepty filmów przez komitet oceny ofert (4 członków Personelu Kluczowego, z których każdy dysponuje pulą 10 punktów na każdy z 10 konceptów, co daje od 0 do 400 punktów na każdego z oferentów) wg karty oceny nr 2 stanowiącej element formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert,

OK of. – suma punktów przyznanych za koncepty filmów przez komitet oceny ofert (4 członków Personelu Kluczowego, z których każdy dysponuje pulą 10 punktów na każdy z konceptów, co daje od 0 do 400 punktów na każdego z oferentów) wg karty oceny nr 2 stanowiącej element formularza ofertowego danej oferty,

OK – liczba punktów za ocenę konceptów filmów przyznanych danemu oferentowi.

**Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone powyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą na realizację zamówienia<sup>2</sup>.**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi wszystkich oferentów poprzez wiadomości mailowe oraz listy wysłane na adres podany w formularzu ofertowym – wysyłka nastąpi najpóźniej w terminie do dwóch dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia procedury zapytania ofertowego. W tej formie

<sup>2</sup> Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności. Zamówienie zostanie udzielone na podstawie wskazanych kryteriów, zapewniających zgodność z zasadami przejrzystości, niedyskryminacji, równego traktowania oraz gwarantujących, że oferty zostaną ocenione w warunkach efektywnej konkurencji, tj. zgodnie z kryterium „oferty najkorzystniejszej ekonomicznie”.



przekazany zostanie protokół rozstrzygnięcia zapytania ofertowego, który zostanie również zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego: [www.wsl.com.pl](http://www.wsl.com.pl) oraz na stronie internetowej projektu: [www.lpb.wsl.com.pl](http://www.lpb.wsl.com.pl)

Dodatkowych informacji udzielają:

- Bartosz Osmola (Koordynator ds. realizacji projektu), tel. 662 147 604
- Mateusz Michalski (Koordynator ds. obsługi finansowej i administracyjnej projektu), tel. 695 798 923

#### 4. FORMA, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT<sup>3</sup>

- Za rozpoczęcie procedury zapytania ofertowego traktuje się dzień opublikowania na stronie internetowej Zamawiającego pełnego zakresu informacji dotyczących procedury oraz wysłania zapytań do potencjalnych Oferentów drogą mailową (zapytanie ofertowe nie będzie przesyłane w formie pisemnej pocztą).
- Oficjalną drogą wymiany informacji pomiędzy Zamawiającym a Oferentami jest poczta elektroniczna (po stronie Zamawiającego adres mailowy: [bartosz.osmola@wsl.com.pl](mailto:bartosz.osmola@wsl.com.pl)). **Forma pisemna** musi zostać jednak zastosowana do złożenia oferty, upowszechnienia dokumentu „Protokół z rozstrzygnięcia zapytania ofertowego” oraz zawarcia umowy.
- Oferta powinna zostać złożona w formie zgodnej ze wzorem formularza ofertowego (załącznik nr 1) w postaci skanu (na adres [bartosz.osmola@wsl.com.pl](mailto:bartosz.osmola@wsl.com.pl)) lub faksu (061 850 47 75) oraz w **postaci pisemnej pocztą wraz z płytą (płytkami) DVD zawierającą 2 przykładowe filmy zrealizowane przez Oferenta**.
- Oferta powinna być dostarczona do końca dnia **28 czerwca 2011 r.** za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres [bartosz.osmola@wsl.com.pl](mailto:bartosz.osmola@wsl.com.pl) \* lub faksu na numer 061 850 47 75 oraz przesłana pocztą wraz z płytą (płytkami) DVD na adres:

Wyższa Szkoła Logistyki

ul. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

(z dopiskiem na kopercie: WMW zapytanie ofertowe – projekt POKL)

*\* minimalny czas złożenia oferty dla każdego oferenta to 7 dni kalendarzowych od momentu odebrania zapytania ofertowego. Zamawiający zakłada, iż potencjalni wykonawcy po otrzymaniu pocztą elektroniczną zapytania w dniu 16.06.2011 r. (tego samego dnia nastąpi upublicznienie zapytania na stronie www Zamawiającego i projektu oraz wywieszenie*

<sup>3</sup> Wykonawca pokrywa wszystkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.



w siedzibie Zamawiającego) potwierdzą poprzez zwrotną wiadomość mailową fakt otrzymania zapytania w terminie do 21 czerwca 2011 r. W przypadku potwierdzenia odbioru zapytania do 21 czerwca 2011 r. przez co najmniej 1 potencjalnego wykonawcę termin rozstrzygnięcia zapytania ofertowego nie będzie podlegał zmianie.

- Oferty w formie elektronicznej/faksu oraz pisemnej wraz z dołączoną płytą (płytkami) DVD należy **złożyć do końca dnia 28 czerwca 2011 r.**
- Komitet oceny ofert w celu wyłonienia Wykonawcy planuje zebrać się 29 czerwca 2011 r. w siedzibie Zamawiającego.
- Wyniki rozstrzygnięcia procedury zapytania ofertowego zostaną przesłane do Oferentów poprzez wiadomości mailowe oraz listy wysłane na adres podany w formularzu ofertowym – wysyłka nastąpi najpóźniej w terminie do dwóch dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia procedury zapytania ofertowego. W tej formie przekazany zostanie dokument „Protokół z rozstrzygnięcia zapytania ofertowego” - pocztą elektroniczną oraz listownie na adres podany w formularzu ofertowym. Protokół zostanie również zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego: [www.wsl.com.pl](http://www.wsl.com.pl) oraz na stronie internetowej projektu: [www.lpb.wsl.com.pl](http://www.lpb.wsl.com.pl)

Niniejsze zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego: [www.wsl.com.pl](http://www.wsl.com.pl) na stronie internetowej projektu [www.lpb.wsl.com.pl](http://www.lpb.wsl.com.pl) oraz wywieszono w siedzibie Zamawiającego.

## 5. Informacje dodatkowe

Podstawowe informacje o projekcie znajdują się na stronie internetowej projektu – [www.lpb.wsl.com.pl](http://www.lpb.wsl.com.pl)

## 6. ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik nr 1: Formularz ofertowy.



**WIELKOPOLSKA  
MUSI WIEDZIEĆ**

Załącznik dotyczy projektu o numerze POKL.09.02.00-30-077/09 pt.: *"Wielkopolska musi wiedzieć" - partnerstwo szkolnictwa zawodowego i rynku pracy kluczem do podniesienia atrakcyjności zawodów technik logistyk i technik spedytor w województwie wielkopolskim* współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Załącznik nr 1: Formularz ofertowy.

**1) DANE OFERENTA: NAZWA, ADRES, TEL./FAX, E-MAIL:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2) ZAKRES PRZEKAZANYCH PRAW AUTORSKICH**

Każdy potencjalny Wykonawca poprzez złożenie oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/06/2011/WMW oświadcza, że w ramach realizacji zlecenia dokona (co będzie zapisem w umowie) przeniesienia autorskich praw majątkowych i pokrewnych do 10 krótkometrażowych filmów dydaktycznych i ich elementów składowych, stanowiących przedmiot niniejszego zapytania ofertowego na Zamawiającego na wszystkich polach eksploatacji na obszarze Polski oraz w Internecie.

**3) WYCENA PRODUKCJI 10 KRÓTKOMETRAŻOWYCH FILMÓW DYDAKTYCZNYCH, ZGODNIE Z WYMAGANIAMI ZAMAWIAJĄCEGO**

..... **PLN netto;**

..... **PLN brutto**



**4) CZAS ISTNIENIA\* NA RYNKU USŁUG FILMOWYCH DANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA POD OBECNĄ FIRMA**

..... **m-c**

\* proszę podać liczbę miesięcy

**5) LICZBA KLIENTÓW Z BRANŻY EDUKACYJNEJ\*, KTÓRE OBSŁUGIWAŁA FIRMA**

..... **(proszę podać liczbę)**

\*szkoły wyższe; szkoły podstawowe, gimnazjalne i podangimnazjalne wszystkich typów ; przedszkola; inne podmioty edukacyjne publiczne i prywatne (MEN, Kuratoria Oświaty, odpowiedzenie wydziały jednostek samorządu terytorialnego; itp.)

Proszę wymienić z nazwy te podmioty:.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**6) OCENA JAKOŚCI DWÓCH FILMÓW DOSTARCZONYCH WRAZ Z OFERTA\***  
(proszę w miarę możliwości przesłać materiał spełniający poniższe kryteria):

**- proszę podać nazwy filmów**

- film z bardziej zaawansowaną animacją i oprawą graficzną (może to być część filmu - zależy nam na sprawdzeniu Państwa umiejętności w zakresie tworzenia animacji i oprawy graficznej filmów)

pt.....

- film dydaktyczny, instruktażowy, informacyjny

pt.....

Filmy muszą zostać dostarczone (nośnik DVD) wraz z formularzem ofertowym do dnia wskazanego w zapytaniu ofertowym. Dla ułatwienia odczytu plików prosimy aby były to pliki w formacie \*.avi.



**Wzór karty (karta nr 1) oceny filmów** (kartę tę będą wypełniać członkowie komitetu oceny ofert – 6 członków Personelu Kluczowego). Wypełniona karta będzie stanowić załącznik do „Protokołu z rozstrzygnięcia zapytania ofertowego”

Nazwa oferenta	Oceniany film	Oceny od 1 do 10 (10 – ocena najlepsza)				Suma punktów danej oferty
		Ireneusz Fechner	Wojciech Zalewski	Mateusz Michalski	Bartosz Osmola	
oferent 1	1. pt.....					
	2. pt.....					
oferent „I”	1. pt.....					
	2. pt.....					

**7) KONCEPTY FILMÓW DYDAKTYCZNYCH** (max pół strony A4 używając trzcionki o wielkości 12 i odstępach pomiędzy wierszami 1 dla każdego z 10 filmów z tabeli zawartej w opisie przedmiotu zamówienia). Koncept powinien zostać przedstawiony dla każdego filmu osobno, ma to być informacja o zamierza w jaki sposób zrealizowaliby Państwo przedmiotowe filmy. Opis ten powinien zawierać zarówno elementu merytoryczne (np. fabuła filmu) i techniczne (np. rodzaje animacji).

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**Wzór karty (karta numer 2) oceny konceptów** (kartę tę będą wypełniać członkowie komitetu oceny ofert – 4 członków Personelu Kluczowego). Wypełniona karta będzie stanowiła załącznik do dokumentu „Protokół z rozstrzygnięcia zapytania ofertowego”.

Nazwa oferenta	Film numer	Oceny od 1 do 10 (10 – ocena najlepsza)				Suma punktów danej oferty
		Ireneusz Fechner	Wojciech Zalewski	Mateusz Michalski	Bartosz Osmola	
oferent 1 (koncepty filmów)	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
oferent „” (koncepty filmów)	<i>jak powyżej</i>					

.....  
*imię i nazwisko osoby  
upoważnionej do reprezentowania oferenta wraz z pieczęcią firmową*

.....  
*data wypełnienia formularza*