



- 7) KONCEPTY FILMÓW DYDAKTYCZNYCH (max pół strony A4 używając trzcionki o wielkości 12 i odstępach pomiędzy wierszami 1 dla każdego z 10 filmów z tabeli zawartej w opisie przedmiotu zamówienia). Koncept powinien zostać przedstawiony dla każdego filmu osobno, ma to być informacja

o zamierza w jaki sposób zrealizowaliby Państwo przedmiotowe filmy. Opis ten powinien zawierać zarówno elementu merytoryczne (np. fabuła filmu) i techniczne (np. rodzaje animacji).

8)

Poniżej opisujemy koncepty na poszczególne filmy, na wstępie pragniemy zaznaczyć że każdy z filmów zostanie wykonany w standardzie HD oraz z profesjonalnym udźwiękowieniem. Dołożymy wszelkich starań aby filmy były przygotowane w lekkiej, kreatywnej oraz miłej dla oka formie obrazowej i montażowej tak aby widza zainteresować, ale też dać mu odpowiedni pogląd pokazywanego tematu.

01.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku pojawiającego się na tle budynków zakładu w okolicach Bochni z zewnątrz i podczas przejścia ze zbliżenia do jej wnętrza Lektor/ka opowiada kilka słów co to jest technologia RFID.

Następnie przechodzimy do slajdu z ogólną definicją zagadnienia RFID.

Pokazujemy obecny zarys urządzeń w zakładzie produkcyjnym w Bochni i dopisujemy – A tak to wszystko wdrażaliśmy ☺ tutaj pojawia się slider ,na którym przewijają się zdjęcia, dokumentujące wdrożenie technologii RFID w zakładzie.

Przy pomocy przejścia z dopiskiem : „Kilka słów o tym jak to wszystko działa” przechodzimy do scenek, w których prowadząc wywiady z pracownikami (lektor w formie prowadzącego reportaż) przedstawia podstawowe zasady działania RFID – na filmikach umieszczamy graficzne znaczniki dla istotnych systemów , przedmiotów pomagające zrozumieć istotę działania i wdrożenia kodu .

Nasz lektor na koniec rozmowy powtarza informacje i nasze znaczniki w postaci wizualizacji przenoszą się na tablicę tworząc układ /schemat wyjaśniający działanie na osobnej planszy. Podsumowując kilka słów ze strony pracownika firmy Siemens na tle sprawnie działającego systemu.

... i na koniec przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria

02.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku pojawiającego się na tle ujęcia jadącego do pracy Spedytora.

„Nasz Spedytor przedstawia się i obiecuje nam pokazać 1 typowy dzień pracy widziany jego oczami”(przejmuje on rolę głównego narratora w naszym filmie, a narrator poboczny uzupełnia wiedzę, udziela się głównie przy wizualizacjach podsumowujących, wykresach itp.)

Dzień pracy ujęcie widoku oczami spedytora: zaczynamy od wypicia przesłodzonej kawy przy okazji przysłowiowego „odpalania” o komputera i systemów niezbędnych do pracy .

„Spedytor jako telefonista, windykator, dyrektor... szalony wir pracy.. ☺” przedstawimy z boku i na telefon- podstawę pracy spedytora, przewidywanie rozłożenia zadań pomiędzy dostępnych przewoźników (ujęcia załadunku i rozładunku); przemijające się z wystawianiem faktur; monitami o braku płatności ,a więc typowy szalony nieprzewidywalny dzień pracy. - gdy wyświetlamy animacje przedstawiającą rozkład tras (na tle rysującej się na mapie trasy), bohater dodaje żarcik w stylu , „każdy przewoźnik powinien wyznawać religię swojego spedytora ☺ gdyż on jest guru akcji”

następnie kłopotów związanych z monitem za brak płatności, demonstrując w ten sposób , że praca spedytora nie jest taka prosta ...



„Godzina 16.00 czy spedytor kończy pracę ?? .. NIE :P”

Zabiera telefon i monitoruje z każdego miejsca 24h/7dni w tygodniu zleconą przez siebie robotę ☺

Spedytor jedzie do domu a Mobilki (kierowcy) w świat ujęcia na transport.

.. i na koniec przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria

03.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku pojawiającego się na tle ujęcia PACZKI – prawdziwego bohatera.

CreativeHead nadaje paczkę i w tym momencie poznajemy ogólną postać kuriera(My name is BOND ☺). W momencie nadawania paczki kurier objaśnia co musi zrobić a my na współdzielonym ekranie robimy z tego notatki... Ujęcie paczki – i jej wskok do autka –a następnie pojawienie się jej na sortowni, z sortowni do kolejnego autka i w trasę do odbiorcy. Po każdym etapie klatka STOP co firma kurierska musiała zrobić z tą paczką .

W krótkim zarysie poznajemy postać kuriera nr 2 (ujęcie postaci kuriera pokazujemy tabliczkę na klacie z imieniem) i powrót do trzymanej w ręce paczki. – paczka zostaje przetransportowana do auta i w drogę Po dojechaniu do odbiorcy pokazujemy wysoki biurowiec...kuriera niezadowoloną minę.. bo musi biec na dość wysokie piętro z paczką a winda nie działa :/ (w ramach odrobiny humoru ☺ ; powtarzamy schemat pokazania odbiorcy analogicznym ujęciem współdzielącym obraz jak przy nadaniu paczki .

Ekran zakańczający zbierający schemat wykres całej drogi, którą musiała przejść Paczka .. i na koniec przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria

04.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku pojawiającego się na tle ujęcia grupki osób udzielających wywiady- o ile tak opcja będzie możliwa (nie sztywniackie zdjęcie grupowe, tylko luźno rozmawiająca grupka ludzi, znających się na tym samym na różnych etapach przygotowania, zarządzania i produkcji)

Następnie przechodzimy do ekranu z animowanym przejściem logo firmy, z której przedstawicielem będziemy mieli przyjemność rozmawiać.. ekran ten zwęża się o połowę , logo robi się wyblakłe , a na pozostałej części ekranu pojawia się udzielający wywiad ☺ .Aktor pełni rolę spikera zadającego pytania, a na 2 części ekranu pojawiają się kluczowe zagadnienia z pytań i udzielanych odpowiedzi, w postaci maszynopisu .ekran z maszynopisem się rozciąga na koniec rozmowy a my przechodzimy ciekawym efektem do ekranu z animowanym przejściem logo firmy kolejnego rozmówcy ... i historia się powtarza ☺

Na sam koniec zbieramy wszystkie ekrany z półprzezroczystymi logami firm i maszynopisami , a następnie scalamy treść na jednolitym tle w całościową notatkę.

...i na koniec przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria ☺

05.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku pojawiającego się na tle ujęcia układu menu filmowego w postaci plastra miodu z opisem przy elemencie miodu, jaka technika jest zastosowana. Po kliknięciu na odpowiedni element obraz się rozciąga i pokazuje się krótki filmik, podzielony na klatki stop w trakcie których rozrysowywany zostaje schemat działania danej techniki identyfikacji. Na koniec reportażu o jednej technice zbieramy schemat, wyświetlamy od początku wszystkie etapy powstawania zawartej w nim notatki dla przypomnienia (lektor w tym czasie odczytuje te dane- dla łatwości notowania przez uczniów)

Wracamy do głównego menu filmowego w postaci plastra miodu.. podświetla się kolejny element i historia się powtarza...z zastosowaniem urozmaiconego schematu opisującego działanie urządzenia...



Omówione plastry miodu stają się czarnobiałe ☺ przy końcowym podsumowaniu podświetlają się na kolorowo, nazwy ich zostają po kolei wymienione i dla zakończenia pokazuje się zbiorcza tabelka z informacjami o wszystkich metodach identyfikacji danych.

...i na koniec przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria ☺

06.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku , obok którego przechodzi animowany pracownik magazynu ☺ a za jego osobą podąża kamera i pojawiają się różne wózki widłowe. Pracownik się uśmiecha i informuje, że omówimy podstawowe typy wózków ze względu na wykonywane zadania. ☺

Przejdźcie do kolejnego ekranu i przedstawiamy wywiad z operatorem wózków a ten nam streszcza informacje na temat poszczególnych modeli wózków (pokazujemy je w chmurce nad jego głową w 3d a obok nich podstawowe info o ich zastosowaniu).

Powracamy do naszego animowanego kolegi, który zaprasza nas na filmik pokazowy o podstawowych czynnościach wykonywane przez operatora wózka widłowego. W chmurce nad jego głową pojawia się filmik instruktażowy, w trakcie którego, lektor opowiada o wykonywanych czynnościach.

Na koniec wspomina i przepisach BHP i sytuacjach nadzwyczajnych , które przedstawiamy w postaci kolejnych slajdów z tabelami i konsekwencjami nieprawidłowego postępowania...

I w końcu krótkie podsumowanie i powracamy do stronki z ludzikiem i różnymi wózkami, po czym dziękujemy za uwagę ... przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria.

07.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku , pierwsza scenka odbywać się będzie przed pustym polem na którym lektor powie nam, co na styl :” idealne miejsce na magazyn... hmm tylko jaki on powinien być, żeby dobrze się sprawował w moim biznesie ???”

A następnie przechodzimy do biura projektowego gdzie aktor spotyka się z architektem i omawiają podstawowe typy konstrukcji magazynu, (przeplatamy rozmowę wizualizacjami 2d/ 3d naszych magazynów, oraz ogólnymi od myślników informacjami na temat jego funkcjonalności)

Na koniec ujęcia z „placu budowy” naszego wymarzonego magazynu podsumowanie wiedzy w formie ustnej (po krótko streszczone) ...i przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria.

08.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku , a następnie przechodzimy do kolejnych etapów prezentacji po kilku słowach streszczenia ze strony lektora .:

1. Definicja i podział procesów magazynowych. (przyjęcie towaru, składowanie, kompletacja, wydanie). Ogólna tablica z nazwami od niej wypływające po najechnaniu kursorem elementy opisowe i małe obrazki sygnalizujące treść def.)

2.Przyjęcie towaru :

Obraz: rozładunek samochodu dostawczego przy wykorzystaniu urządzeń przeładunkowych.

Treść: istota fazy przyjęcia towaru, omówienie urządzeń biorących udział w fazie przyjęcia.

Plansza: urządzenia strefy przeładunku - istota podział, (dok przeładunkowy, służą uszczelniająca, platformy przeładunkowe - rampa, mostek, brama - wózki widłowe) oraz zdjęcia realizacji obrazujące urządzenia.

3.Składowanie towaru

Obraz: Składowanie towaru na regałach paletowych rzędowych.

Treść: omówienie rodzajów składowania towaru (blokowe, przy pomocy regałów)



Plansza: podział i istota poszczególnych systemów regałowych (regały paletowe, rządowe wjezdne, przepływowe, pomosty, systemy wielopoziomowe itd.) urządzeń pomocniczych (palety, pojemniki itp.)

4. Kompletacja towaru

pokazywanie fazy kompletacji towaru w magazynie przy wykorzystaniu urządzeń wspomagających

Istota fazy kompletacji

Plansze: kompletacja towaru (metody i rodzaje kompletacji), urządzenia wspomagające fazę kompletacji podział i istota (urządzenia transportu bliskiego - wózki widłowe, wózki ręczne, paletowe i podnośnikowe, wózki ręczne platformowe, taczkowe, np. dźwignicowe, palety i pojemniki).

5. Wydanie towaru

pokazywanie fazy wydania towaru z magazynu.

istota fazy wydania towaru.

Zastosowanie tych samych urządzeń co w pkt. 2

(Część bardzo prosta czysta w formie bez zbędnych dodatków z tytułu sporej ilości wiadomości do przekazania do przyswojenia)

Powrót do głównego ekranu z samymi nazwami etapów ...i przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria.

09.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku , a następnie krótkie wyjaśnienie w formie slajdu definicji terminal intermodalny oraz pokrewnych potrzebnych do przejścia do szczegółów organizacji takiego transportu, w formie animowanych tabeli ☺ idealnym sposobem na przejście będzie stworzenie animacji pociągu z paczkami ☺ kontenerami, który jako kolejny wagon będzie wciągał obrazy odpowiadające dalszej części pokazu, mającej na celu w pierwszym żucie przegląd taboru , a w kolejnych tylko przerywnik rozluźniający słuchacza.

Następnie po wstępie przejście do podstawowych informacji o transporcie kolejowym w Polsce i w Europie , poprzez krótkie filmiki wywiady ze specjalistami oraz uzupełniającymi ich wypowiedzi obrazami i wizualizacjami mającymi na celu zebranie ogólnego zarysu wiedzy w formie chmurek, myślników – które na końcowym ekranie zostaną zebrane w całość.

Przed podsumowaniem puścimy filmik ekranizujący terminal intermodalny w Kobylnicy z małym wątkiem narratorskim wyjaśniającym sposób jego działania i zachodzące tam procesy logistyczne... po którym nastąpi wspomniane podsumowanie. ...i przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria.

10.

Na wstępie pokazujemy oczywiście logo Wirtualne Laboratoria wraz z ogólną nazwą projektu oraz tytułem filmiku „Zanim wsiądziesz do autobusu...”

Co to takiego transport osobowy ?? i co musi się stać abyśmy mogli spokojnie przejechać się autobusem???...tytuł pierwszego ekranu, pod którym przemieszcza się szalejący animowany autobus, wraz z którym wjeżdżamy do biura w celu przedstawienia planowania transportu , praca na komputerze w oparciu o specjalistyczne oprogramowanie oraz obowiązujące przepisy. Krótko definiujemy w formie dzielącego się ekranu poszczególne zagadnienia , a następnie na osobnych ekranach przechodzimy do ich rozwinięcia; przemycając filmiki z wypowiedzią prezesa, kierownika ds. Transportu i np. kierowcy.

W trakcie wypowiedzi kierownika ds. transportu przechadzamy się korytarzem biura i docieramy do biura dyspozytora, gdzie przedstawiamy wizualnie w formie rozplywających się po ekranie wizualizacji zastosowanie GPS, monitory, monitoring.

Po czym znów pojawia się nasz zaczarowany animowany autobus rozgania animacje w postaci

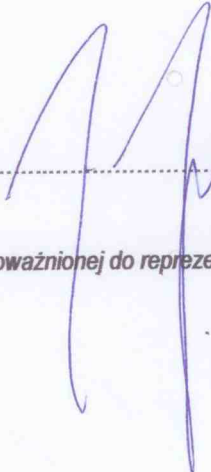


*uzupełniających chmurek i kieruje nas do chmury smogu.. z którego wylaniać się będzie wnętrze basa nakręcone wysokiej jakości kamerką i przedstawiamy krótką rozmowę z kierowcą i przebieg codziennego dnia pracy w pigułce; + scenka z niewygodnym pasażerem, na której zakończenie zostajemy razem z Pasażerem wysadzeni z autobusu i przechodzimy z narracją do prezentacji taborów – a następnie do slidera z wiedzą na ich temat(wszystko na tle pętli autobusowej)
Ekran podsumowujący w postaci tabeli zbierających zaprezentowane dane...*

...i przejście do logo właściciela produkcji a więc Logo Wirtualne Laboratoria ☺

Wzór karty (karta numer 2) oceny konceptów (kartę tę będą wypełniać członkowie komitetu oceny ofert – 4 członków Personelu Kluczowego). Wypełniona karta będzie stanowić załącznik do dokumentu „Protokół z rozstrzygnięcia zapytania ofertowego”.

		Oceny od 1 do 10 (10 – ocena najlepsza)				Suma punktów danej oferty
Nazwa oferenta	Film numer	Ireneusz Fechner	Wojciech Zalewski	Mateusz Michalski	Bartosz Osmola	
oferent 1 (koncepty filmów)	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
oferent „i” (koncepty filmów)	<i>jak powyżej</i>					


POTWIERDZENIE - GRAFIKA WIZERUNEK
CREATIVE HEAD®
Jakub Jurga tel. (+48) 606-765-333
ul. Zachodnia 8: 63-100 Śrem
REGON: 300662683 NIP: 7831696903
upoważnionej do reprezentowania oferenta wraz z pieczęcią firmową
27.06.2011
data wypełnienia formularza