

7) KONCEPTY FILMÓW DYDAKTYCZNYCH (max pół strony A4 używając trzcionki o wielkości 12 i odstępach pomiędzy wierszami 1 dla każdego z 10 filmów z tabeli zawartej w opisie przedmiotu zamówienia). Koncept powinien zostać przedstawiony dla każdego filmu osobno, ma to być informacja o zamierza w jaki sposób zrealizowaliby Państwo przedmiotowe filmy. Opis ten powinien zawierać zarówno elementu merytoryczne (np. fabuła filmu) i techniczne (np. rodzaje animacji).

Film 1.

Rozpoczęcie od krótkiej scenki prezentującej w niestandardowy sposób zalety systemu RFID. Osoba z przewiazanymi opaską oczami dzięki sygnałom dźwiękowym i tagom RFID jest w stanie wyselekcjonować odpowiednie towary. Stylizacja na film akcji i dynamiczny montaż scenki przyciągną uwagę widza.

Końcowe ujęcie to zbliżenie na tag RFID, podświetlenie go i przejście do animacji prezentującej działanie technologii. Pod animację podłożony głos lektora, omawiającego najbardziej istotne elementy systemu. Dynamiczne przejście na mapę Polski i podświetlenie na niej Bochni, najazd na magazyn (użycie kranu filmowego) z krótkim wprowadzeniem przez lektora. Pokazanie systemu rfid w praktyce - ujęcia z magazynu (przeplatane zdjęciami z instalacji systemu) połączone z odpowiednimi fragmentami animacji pokazanej wcześniej, aby utrwalić najistotniejsze informacje. W trakcie również rozmowa z ekspertem, na zasadzie krótkich, max. 30-60 sekundowych wejść, które mogą być zakryte ujęciami z lokalizacji lub działania systemu, pozwoli to na utrzymanie koncentracji widza i nieznudzenie postacią wypowiadającą się osoby.

Film 2.

Pokazanie roli spedytora w formie multimedialnej aplikacji komputerowej. Spedytor dysponuje systemem wirtualnego sterowania za pomocą gestów w stylu panelu znanego z futurystycznego filmu "Raport mniejszości". Efekt jego działania jest widoczny natychmiast i polega na wizualizacji każdej jego decyzji podjętej przy użyciu komputera realizowanej w rzeczywistości poprzez przejazd TIR-a do danego kontenera itd. konwencja filmu była by taka, że spedytor steruje np. ciężarówkami i towarem za pomocą gestów i ruchów głowy - w ten sposób organizując przewóz ładunku - tak jakby były to zdalnie sterowane urządzenia. Całość przeplatana ujęciami zewnętrznej części budynku lub widoku z okna wykonanych w technice timelapse pokazujących upływ czasu (przyspieszone ujęcia ruchu chmur na niebie itp.). Można spróbować zamknąć miesiąc pracy w jednym dniu pokazanym na ekranie – poprzez dodanie informacji o dacie lub czasie, przykładowo dzień pracy zaczyna się 1 czerwca, popołudniu zmiana na 2 czerwca – wystawienie faktury, przed wyjściem z pracy 30 czerwca – wystawienie monitu, wyjście z pracy.

Film 3.

Stworzenie klimatu pilnego zamówienia np. Okres przedświąteczny, pilna impreza, wyjazd firmowy. Wybranie ciekawego rekwizytu np. Apple Ipad, multimedialny telefon itp., który obecnie jest na czasie. Pozwoli to utrzymać uwagę młodego widza, jako że tego typu gadżet pokazał się na ekranie. Dynamiczny montaż z wielu ujęć np. Mała kamera przyczepiona bezpośrednio do paczki, która „podróżuje” przez sortownię, ujęcia auta z perspektyw znanych z filmowych pościgów samochodowych, ujęcia miasta w technice timelapse. Końcowa scena - klient odpakuje nerwowo paczkę dostarczoną w bardzo krótkim czasie i może korzystać z produktu.

Film 4.

Wywiady z osobami w trakcie wykonywania powierzonych im obowiązków, przez co będą one bardziej interesujące, a wypowiedzi bardziej wiarygodne. Ujęcia z 2-3 kamer (kilka planów), tak aby przekazywana treść była ilustrowana ciekawym i adekwatnym obrazem. Dodatkowo energiczne ujęcia obrazujące pracę firmy, której przedstawiciel wypowiada się. Całość prezentowała by się jako rzeczowa spójna informacja, która nie nuży widza.

Film 5.

Film w dużej mierze oparty o animowane schematy działania poszczególnych technologii. W zależności od potrzeb animacje byłyby wkomponowane w ujęcia filmowe, lub przechodziły w pełną animację. Możliwe wykorzystanie małych kamer zamontowanych na urządzeniach zczytujących co pozwoli urozmaicić końcowy materiał. Przykładowe kadry: - odczytany kod formuje się w gromadę znaków i symboli (efekt znany z filmu Matrix)

- zmiana symbolu np. RFID bezpośrednio na dane które zawiera – kadr z tagiem RFID, odczytanie, transformacja na obraz z danymi zawartymi w tagu RFID

Film 6.

Pierwsze ujęcia jak ujęcia auta startującego w wyścigu samochodowym. Zbliżenie na koła, odgłos warkotu silnika. Plan maksymalnie wyciemniony, tak aby nie było wiadomo gdzie się znajdujemy. Dopiero po "wystartowaniu" przejście na plan ogólny i pokazanie wózka w swoim "środkowisku działania". Wykorzystanie jazdy filmowej, kranu kamerowego oraz Steadycam-a w celu płynnego poruszania się za poruszającym się obiektem. Możliwe umiejscowienie kamer na wysokich regałach lub belkach sufitu w celu w wykonania ujęcia z lotu ptaka, przejście do planu magazynu – widok z góry i pokazanie poprzez symbole możliwych zagrożeń. W razie potrzeby stylizacja ujęć na widok z kamery przemysłowej.

Wymuszenie w miarę możliwości kilku sytuacji niedozwolonych (wykorzystanie dużej ilości pustych kartonów i odpowiedni dobór dźwięków np. tłuczące się szkło, spowoduje że przy bezpiecznej sytuacji na planie zdjęciowym, można uzyskać efekt niebezpiecznego zdarzenia), niezgodnych z przepisami i podkreślenie ich poprzez użycie animowanych infografik i głosu lektora. Pokazanie typów wózka z wykorzystaniem jazdy dookoła danego wózka i przejściami w czasie jazdy z jednego typu na drugi. Wykorzystanie infografik i lektora do pokazania różnic pomiędzy poszczególnymi typami wózka.

Film 7.

Przejście od animacji dwuwymiarowych projektów przez modele 3D do rzeczywistych budynków. W przypadku "dysponowania" budującym się magazynem wykorzystanie techniki timelapse. Wykorzystanie techniki tilt shift (efekt miniaturyzacji planu zdjęciowego), która w ciekawy sposób "miniaturyzuje" ogrom magazynów. Duża część filmu wykonana w technice generowanej komputerowo przestrzeni 3D. Takie rozwiązanie pozwoli na łatwe przedstawienie różnic pomiędzy typami magazynów i przestrzeni. Po części 3D przejście do epizodu filmowego, gdzie będą zaprezentowane rzeczywiste budynki danego typu podparte graficznymi informacjami na obrazie. Porównanie dwóch lub więcej przestrzeni z różnych budynków w jednym ujęciu poprzez płynną zmianę obrazu z tej samej perspektywy np. Widzimy wewnątrz magazynu półotwartego, które zmienia się w kilka sekund we wnętrzu innego magazynu. Podróż-spacer przez wybrane magazyny i zaznaczenie grafikami lub kolorami odpowiednich stref, które mogą być pokazane w rogu ekranu na rzucie budynku z góry.

Film 8.

Ze względu na silnie zarysowany scenariusz filmu, nie ma zbyt dużej możliwości kreacji, ale chcielibyśmy zaproponować poniższe rozwiązanie:

Rozpoczęcie filmu od ujęcia wnętrza sklepu. Klient bierze z półki np. bombonierkę czekolady. W tym momencie następuje wsteczny bieg wydarzeń i następuje pokazanie "od tyłu" poszczególnych etapów, jakie towar przechodzi przed dotarciem do klienta. Stopniowe przyspieszanie, aż do zatrzymania się w pozycji początkowej, czyli w momencie dotarcia towaru do magazynu logistycznego. Takie niekonwencjonalne podejście do realizacji pozwoli ciekawie przedstawić problem.

Film 9 .

Wykorzystanie jazdy filmowej i techniki zdjęć poklatkowych (z wykorzystaniem efektu tilt shift - miniaterek) do zaprezentowania kolei. Użycie miniaturowej kamery przyczepionej do kontenera, który zostaje przywieziony na stację, przeniesiony na tory a następnie jedzie już po torach, gdzie każdy etap jest dokładnie zaprezentowany - filmowo i graficznie. Możliwe byłoby wykonanie kadrów z niedużego balonu z przyczepioną kamerą - ujęcia z lotu ptaka. Dużą rolę pełniłyby liczby pokazujące rozmiary transportu kolejowego, np. ile ton towarów jest przewożonych dziennie, ile tygodniowo, itp. - pokazywane jako infografiki w kolejnych ujęciach. Osoba pracująca na terminalu intermodalnym wprowadziłaby widza w technikę przeładunku, a następnie lektor rozwinąłby temat.



Film 10.

Przypadkowy pasażer komunikacji miejskiej wchodzi do tramwaju, ujęcie od przodu bohatera, szybkie cięcie, okazuje się że pasażer znajduje się w centrum zarządzania ruchem/biurze dyspozytora, dowiaduje się o dużej ilości informacji jakie przepływają przez to centrum. Kadr na ekran ze schematem komunikacji miejskiej, zbliżenie, przejście na rzeczywisty widok z góry na przejeżdżający tramwaj. Powyższy scenariusz mógłby być dynamicznym rozpoczęciem dalszej bardziej informacyjnej części filmu dotyczącej np. problematyki transportu miejskiego, rodzaju taborów (wykorzystanie infografik) itd.

Na załączonej płycie jest katalog Przykładowe techniki – prezentujemy tam przykładowe filmy z techniką tilt shift i timelapse. Chcielibyśmy również zaprezentować nasze demo motoryzacyjne, czyli prezentacje realizacji z udziałem samochodów oraz motocykli na potrzeby różnych zleceniodawców oraz telewizji TVN Turbo (program Cruiser). Takie doświadczenie pozwoli nam wizualnie ciekawie przedstawić problematykę transportu (magazynowego, miejskiego itd.).

Wzór karty (karta numer 2) oceny konceptów (kartę tę będą wypełniać członkowie komitetu oceny ofert – 4 członków Personelu Kluczowego). Wypełniona karta będzie stanowić załącznik do dokumentu „Protokół z rozstrzygnięcia zapytania ofertowego”.

		Oceny od 1 do 10 (10 – ocena najlepsza)				Suma punktów danej oferty
Nazwa oferenta	Film numer	Ireneusz Fechner	Wojciech Zalewski	Mateusz Michalski	Bartosz Osmola	
oferent 1 (koncepty filmów)	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
oferent „i” (koncepty filmów)	<i>jak powyżej</i>					

Jurek Boron

imię i nazwisko osoby
upoważnionej do reprezentowania oferenta wraz z pieczęcią firmową

28. VI. 2011

data wypełnienia formularza