



Poznań 29.06.2011 r.



**WIELKOPOLSKA
MUSI WIEDZIEĆ**

PROTOKÓŁ Z ROZSTRZYGNIĘCIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

nr 1/06/2011/WMW

W związku z realizacją przez Wyższą Szkołę Logistyki projektu o nr: POKL.09.02.00-30-077/09 pt.: *"Wielkopolska musi wiedzieć" - partnerstwo szkolnictwa zawodowego i rynku pracy kluczem do podniesienia atrakcyjności zawodów technik logistyk i technik spedytor w województwie wielkopolskim*, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego ogłaszamy wybór podmiotu mającego zrealizować usługę produkcji 10 krótkometrażowych filmów dydaktycznych zgodnie z wymaganiami Zamawiającego stanowiących przedmiot zapytania ofertowego z dnia 16.06.2011 r.



1. ZAPYTANIE OFERTOWE ZOSTAŁO WYSŁANE DO 7 POTENCJALNYCH
WYKONAWCÓW W DNIU 16.06.2011 r. DROGĄ MAILOWĄ:

- Filmax
ul. Cieszkowskiego 29
60-462 Poznań
e-mail: 'm.wesolowski@filmax.pl'
- OCC-Joanna Jurczek
ul. Ogrodowa 1a
00-893 Warszawa
e-mail: 'woloczko@post.pl'
- CBC Film Productions
ul. Karmelicka 7
31-133 Kraków
e-mail: 'wiktor.kammer@timessquare.pl'
- Agencja Artystyczno-Promocyjna Awokado Marcin Wróblewski
ul. Fabryczna 36/10
61-512 Poznań
e-mail: 'wroblewski_marcin@wp.pl'
- Mariusz Krysiak Wrocław Media Group
ul. Jugosłowiańska 65c/15
51-112 Wrocław
e-mail: 'mariusz.krysiak@gmail.com'
- MNONO FILMS Bartosz Hławka
ul. Tuwima 12
62-400 Słupca
e-mail: 'lesiczka.pawel@gmail.com'
- Creative Head Jakub Jurga
ul. Zachodnia 8
63-100 Śrem
e-mail: 'k.jurga@creativehead.eu'

Zapytanie upublicznione zostało również na stronie www.wsl.com.pl oraz www.lpb.wsl.com.pl a także
wywieszone zostało w siedzibie Beneficjenta (Zamawiającego) w dniu 16.06.2011 r.



2. W WYZNACZONYM TERMINIE WPŁYNEŁY NASTĘPUJĄCE OFERTY – wykaz ofert, które wpłynęły do Beneficjenta (Zamawiającego) w odpowiedzi na zapytanie ofertowe wraz ze wskazaniem daty wpłynięcia oferty do Beneficjenta oraz podaniem danych z ofert, które stanowią odpowiedź na kryteria oceny ofert (tabela 1).

Tabela numer 2 prezentuje strukturę ocen filmów dostarczonych wraz z poszczególnymi ofertami.

- wszystkie filmy stanowiące przedmiot oceny mogą zostać udostępnione zainteresowanym podmiotom w siedzibie Beneficjenta (Zamawiającego)

Tabela numer 3 prezentuje strukturę ocen konceptów dostarczonych wraz z poszczególnymi ofertami.

- koncepty stanowiące przedmiot oceny załączone zostały do niniejszego protokołu (skany odpowiednich stron ofert)

BEST FILM Stanisław Krzemiński (**koncepty – załączniki A**)
Agencja Fotograficzna Magdalena Wilczaszek (**koncepty – załączniki B**)
MOOVIO MARCIN KAWKA (**koncepty – załączniki C**)
TOTEMSTUDIO S.C. Marek Kamiński, Marek Kowalski (**koncepty – załączniki D**)
MNONO FILMS Bartosz Hławka (**koncepty – załączniki E**)
Creative Head Jakub Jurga (**koncepty – załączniki F**)

Oferty, które płynęły od podmiotów, do których nie skierowano mailowej wysyłki zapytania ofertowego:

- BEST FILM Stanisław Krzemiński
ul. Ordynacka 14 m.8
00-358 Warszawa
www.best.pl
- Agencja Fotograficzna Magdalena Wilczaszek
ul. Z. Nałkowskiego 10/52
85-866 Bydgoszcz
www.aimart.pl
- MOOVIO MARCIN KAWKA
ul. Grota Roweckiego 8/28
24-100 Puławy
www.moovio.pl
- TOTEMSTUDIO S.C. Marek Kamiński, Marek Kowalski
ul. Komorowicka 332/47
43-346 Bielsko-Biała
www.totemstudio.pl

Tabela 1.

Nazwa Oferenta	OFERTA Lp.	data wpłynięcia	KRYTERIA					
			Cena	Czas istnienia	Liczba klientów	Ocena jakości filmów	Ocena konceptów	
BEST FILM Stanisław Krzemiński	1	2011-06-27	307 500,00 zł	252 m-cy	2	39	210	
Agencja Fotograficzna Magdalena Wilczaszek	2	2011-06-27	116 850,00 zł	20 m-cy	1	36	198	
MOOVIO MARCIN KAWKA	3	2011-06-27	73 800,00 zł	35 m-cy	9	56	257	
TOTEMSTUDIO S.C. Marek Kamiński, Marek Kowalski	4	2011-06-27	120 540,00 zł	63 m-cy	1	27	58	
MNONO FILMS Bartosz Hławka	5	2011-06-27	48 000,00 zł	10 m-cy	2	76	289	
Creative Head Jakub Jurga	6	2011-06-27	23 985,00 zł	47 m-cy	2	37	154	
Nazwa Oferenta	OFERTA	data wpłynięcia	PUNKTY	PUNKTY	PUNKTY	PUNKTY	PUNKTY	SUMA
BEST FILM Stanisław Krzemiński	1	2011-06-27	3,12	20,00	1,11	10,26	21,80	56,29
Agencja Fotograficzna Magdalena Wilczaszek	2	2011-06-27	8,21	1,59	0,56	9,47	20,55	40,38
MOOVIO MARCIN KAWKA	3	2011-06-27	13,00	2,78	5,00	14,74	26,68	62,19
	4	2011-06-27	7,96	5,00	0,56	7,11	6,02	26,64
MNONO FILMS Bartosz Hławka	3	2011-06-27	19,99	0,79	1,11	20,00	30,00	71,89
Creative Head Jakub Jurga	4	2011-06-27	40,00	3,73	1,11	9,74	15,99	70,56



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Tabela 2.

Nazwa oferenta	Oceniany film	Oceny od 1 do 10 (10 – ocena najlepsza)				Suma punktów danej oferty
		Ireneusz Fechner	Bartosz Osmola	Mateusz Michalski	Wojciech Zalewski	
BEST FILM Stanisław Krzeziński	1. Catering odcinki 1-3	6	6	5	5	39
	2. film promocyjno - informacyjny dla ZDZ Warszawa	5	3	4	5	
Agencja Fotograficzna Magdalena Wilczaszek	1. RDJ Klimat	6	6	4	3	36
	2. Reportaż z organizowanych przez Uniwersytet Kazimierza Wielkiego Dni Nauki 2009	4	4	5	4	
MOOVIO MARCIN KAWKA	1. 20-lecie FEP-2-11	7	5	5	4	56
	2. PIP_spot1	9	10	8	8	
TOTEMSTUDIO S.C. Marek Kamiński, Marek Kowalski	1. wterminie.pl	3	3	2	3	27
	2. "Bank Chleba"	4	3	4	5	
MNONO FILMS Bartosz Hławka	1. Prezentacja możliwości graficznych	9	10	9	10	76
	2. Budowa innowacyjnego budynku	8	10	10	10	
Creative Head Jakub Jurga	1. ANIMACJE_CREATIVEHEAD.wmv	5	7	5	5	37
	2. TAJEMNICE WARTY 720p.mov	4	3	4	4	



Tabela 3.

Nazwa oferenta	Film numer	Oceny od 1 do 10 (10 – ocena najlepsza)				Suma punktów danej oferty
		Ireneusz Fechner	Wojciech Zalewski	Mateusz Michalski	Bartosz Osmola	
BEST FILM Stanisław Krzemiński (koncepty – załączniki A)	1	6	5	4	5	210
	2	8	8	6	9	
	3	7	8	10	10	
	4	5	2	3	1	
	5	2	5	4	3	
	6	5	4	4	5	
	7	6	3	4	4	
	8	5	4	3	5	
	9	6	6	5	4	
	10	4	8	6	8	
Agencja Fotograficzna Magdalena Wilczaszek (koncepty – załączniki B)	1	1	1	1	1	198
	2	4	4	2	1	
	3	8	9	7	10	
	4	5	7	6	5	
	5	9	8	8	8	
	6	3	1	2	1	
	7	7	7	6	9	
	8	7	5	6	6	
	9	3	1	4	1	
	10	5	4	6	9	



Nazwa oferenta	Film numer	Oceny od 1 do 10 (10 – ocena najlepsza)				Suma punktów danej oferty
		Ireneusz Fechner	Wojciech Zalewski	Mateusz Michalski	Bartosz Osmola	
MOOVIO MARCIN KAWKA (koncepty – załączniki C)	1	9	8	8	9	257
	2	7	6	6	4	
	3	8	10	6	9	
	4	8	7	9	7	
	5	5	5	4	5	
	6	3	4	3	5	
	7	4	4	3	5	
	8	5	5	5	9	
	9	7	8	6	8	
	10	8	9	8	8	
TOTEMSTUDIO S.C. Marek Kamiński, Marek Kowalski (koncepty – załączniki D)	1	2	1	1	1	53
	2	2	1	1	1	
	3	2	2	2	2	
	4	2	2	2	2	
	5	1	1	1	1	
	6	1	1	1	1	
	7	2	1	2	2	
	8	1	1	1	1	
	9	2	1	3	2	
	10	1	2	1	1	



Nazwa oferenta	Film numer	Oceny od 1 do 10 (10 – ocena najlepsza)					Suma punktów danej oferty
		Ireneusz Fechner	Wojciech Zalewski	Mateusz Michalski	Bartosz Osmola		
MNONO FILMS Bartosz Hławka (koncepty – załączniki E)	1	8	9	9	10	289	
	2	3	8	5	5		
	3	7	9	10	7		
	4	6	7	7	6		
	5	5	7	7	6		
	6	10	10	10	10		
	7	7	6	9	6		
	8	6	7	7	5		
	9	5	7	6	9		
	10	8	7	8	5		
Creative Head Jakub Jurga (koncepty – załączniki F)	1	5	6	8	5	154	
	2	5	3	4	3		
	3	6	4	4	2		
	4	3	3	4	3		
	5	4	2	1	1		
	6	2	1	1	1		
	7	4	3	5	4		
	8	8	6	5	8		
	9	3	2	1	1		
	10	6	4	5	8		

3. WYBÓR OFERTY

Komisja w składzie (Personel kluczowy projektu):

- *Kierownik projektu:* doc. dr inż. Ireneusz Fechner
- *Koordinator ds. realizacji projektu:* Bartosz Osmola
- *Koordinator ds. obsługi finansowej i administracyjnej projektu:* Mateusz Michalski
- *Pracownik ds. upowszechniania informacji o projekcie:* Wojciech Zalewski

- stwierdza że wszystkie złożone oferty spełniły wymogi zapytania ofertowego
- komisja przyznała ofertą następujące ilości punktów:

OFERTA 1 BEST FILM Stanisław Krzemiński

ul. Ordynacka 14 m.8

00-358 Warszawa

Ilość przyznanych punktów: 56,29

OFERTA 2 Agencja Fotograficzna Magdalena Wilczaszek

ul. Z. Nałkowskiego 10/52

85-866 Bydgoszcz

Ilość przyznanych punktów: 40,38

OFERTA 3 MOOVIO MARCIN KAWKA

ul. Grota Roweckiego 8/28

24-100 Puławy

Ilość przyznanych punktów: 62,19

OFERTA 4 TOTEMSTUDIO S.C. Marek Kamiński, Marek Kowalski

ul. Komorowicka 332/47

43-346 Bielsko-Biała

Ilość przyznanych punktów: 26,64

OFERTA 5 MNONO FILMS Bartosz Hławka

ul. Tuwima 12

62-400 Słupca

Ilość przyznanych punktów: 71,89

OFERTA 6 Creative Head Jakub Jurga

ul. Zachodnia 8

63-100 Śrem

Ilość przyznanych punktów: 70,56



Komisja 29 czerwca 2011r. w trakcie obrad wybrała następującą ofertę ze względu na uzyskanie największej liczby punktów:

OFERTA 5 MNONO FILMS Bartosz Hławka
ul. Tuwima 12
62-400 Słupca

Ilość przyznanych punktów: 71,89

Zatwierdzam:

/ podpis kierownika projektu /

Henrich Fechner

/ podpis osoby uczestniczącej w obradach /

Bartosz Osmola

/ podpis osoby uczestniczącej w obradach /

Joanna Jurek

/ podpis osoby uczestniczącej w obradach /

O. Zofia

Dodatkowych informacji udziela: Bartosz Osmola, tel. 662 147 604