

ZNAJDŹ SUPER OFERTĘ - WŁAŚCIWY KROK W TWOJEJ KARIERZE

Gdzie szukać ofert pracy?

Najczęściej stosowanym sposobem pozyskiwania pracowników jest korzystanie z informacji osób z firmy, rodziny czy sieci znajomych (networking).

Jeżeli więc pracodawca w ten sposób znajduje kandydatów do pracy, to informacja o miejscu pracy nie jest nigdzie przedstawiana (jako oferta pracy, np. w urzędzie pracy, mediach, itp.). Informacja o wolnym miejscu pracy trafia na tzw. „Ukryty rynek pracy”.

Pozostałe oferty, które można określić, jako ogólnie dostępne, tworzą „Jawny rynek pracy”. Jak wynika z analiz statystycznych wolne miejsca pracy na rynku ukrytym stanowią ok. 2/3 wszystkich ofert.



Gdzie szukać ofert i informacji o pracy?

Internet. Profesjonalne portale z ogłoszeniami	Np. www.pracuj.pl ; www.praca.pl ; www.jobs.pl ; www.gazetapraca.pl ; www.infopraca.pl ; www.jobexpres.pl ; www.monster.pl ; www.jopilot.pl
Ciekawe strony związane z branżą logistyczną	Np. www.etransport.pl , www.forumtransportu.pl , www.logisticus.pl , www.easylogistyka.com , www.e-logistyka.pl , www.logistyka.net.pl , www.log24.pl , www.logistica.pl
Internet. Strony firm rekrutacyjnych	Oferują wiele porad dotyczących technik rekrutacyjnych i pisania dokumentów aplikacyjnych.
Lista firm	Sam przygotuj swoją listę 10 wymarzonych firm i daj im znać że jesteś gotowy na wyzwania.

Prasa	Dodatki o pracy w gazetach krajowych i lokalnych.
Prasa związana z branżą logistyczną	Np. Eurologistics, Nowoczesny Magazyn, Logistyka a Jakość, Spedycja Transport Logistyka, Gospodarka Materiałowa i Logistyka, Polska Gazeta Transportowa
Urzędy Pracy	Czasem Urzędy Pracy współpracują z APT i zamieszczają nasze ogłoszenia.
Biura Karier	Dają szanse odbycia praktyk i staży w firmach logistycznych
Targi, giełdy pracy	Organizowane przez APT, Biura Karier, PUP

Jak czytać ogłoszenie rekrutacyjne?

Treść i sposób redagowania ofert pracy bardzo często daje dużo informacji co do stanowiska i firmy, w której chcemy pracować i co do typu rekrutacji z jakim mamy do czynienia.

Dobre czytanie ofert pracy „między słowami” może ułatwiać wybór kandydata jak i pomóc unikać przykrych niespodzianek, czy nieporozumień.

Nazwa firmy	Czasem brakuje w ofercie. Nie oznacza to, że mamy podejrzewać, że firma nie istnieje, ale raczej że preferuje ona rekrutację przez Agencję by się nie ujawniać na początkowym etapie rekrutacji
Stanowisko	Nazwa stanowiska często nic nam nie mówi. Przeczytaj dokładnie wymagania pracodawcy oraz zakres obowiązków. To jest klucz!
Numer referencyjny	Pomaga osobie prowadzącej rekrutację przyporządkować CV do określonego stanowiska. Podawaj go zawsze w swojej aplikacji
Zakres obowiązków	Ważne jest jeśli masz doświadczenie chociaż w większej części wymienionych zadań, ale jeśli nie wszystko potrafisz, nie rezygnuj pochopnie, nowe umiejętności możesz zdobyć

	w praktyce
Wymagania	Pracodawcy często wypisują wymagania „na zapas”, których tak naprawdę, bezwzględnie nie oczekują od pracowników. Zwróć uwagę na to, co najistotniejsze: wiedza i doświadczenie. Jeżeli nie spełniasz tych podstawowych oczekiwań, nie trać czasu i szukaj dalej
Oferujemy	Zapamiętaj dobrze co pracodawca pisze w tej rubryce. Jeśli rzeczywistość okazuje się inna, szukaj szybko innego pracodawcy
Terminy	Przestrzegaj podanych terminów! Zadzwoń i zapytaj, czy Twoje podanie dotarło do osoby prowadzącej rekrutację
Dane osobowe	Są niezbędne w dokumentach aplikacyjnych. Bez tego najlepsza oferta może nie zostać rozpatrzona

Jak odpowiadać na ofertę pracy?

3 złote zasady w komunikacji e-mailowej:

- ✳️ jednego maila nie należy wysyłać na więcej niż jeden adres. Nie wysyłamy hurtowo tego samego CV
- ✳️ w temacie maila podajemy nr referencyjny lub nazwę stanowiska
- ✳️ oprócz załączników, w e-mailu powinien być również krótki wstęp w samym tekście wiadomości. Wszak, nie chcemy, żeby nasz załącznik wyglądał jak wirus i trafiał do kategorii SPAM.

Przykładowy zakres obowiązków i wymagania na stanowiskach w branży logistycznej:

Asystent w dziale logistyki

Zakres obowiązków:

- planowanie i obsługa międzynarodowych wysyłek
- współpraca z firmami spedycyjnymi w kraju i zagranicą
- obsługa niemieckojęzycznego programu produkcyjnego
- grupowanie zleceń na wysyłki
- kontakt telefoniczny i mailowy z firmami niemieckojęzycznymi

Wymagania:

- wykształcenie wyższe (logistyka, handel międzynarodowy, ekonomia itp.)
- język niemiecki na poziomie bardzo dobrym
- doświadczenie na podobnym stanowisku mile widziane
- dobra znajomość obsługi programu Excel
- umiejętność ustalania priorytetów
- odpowiedzialność i uczciwość

Spedytor międzynarodowy

Zakres obowiązków:

- ofertowanie i kwotowanie przewozów
- fakturowanie zleconych usług spedycyjnych
- kontrola dokumentów i faktur przewoźników na zgodność ze zleceniem
- współpraca z przewoźnikami
- pozyskiwanie Klientów
- realizacja zleceń spedycyjnych

Wymagania:

- doświadczenie na podobnym stanowisku minimum 2 lata
- wykształcenie wyższe (logistyka, handel międzynarodowy, ekonomia itp.)
- umiejętność organizacji przewozu ładunków w kraju i za granicą
- znajomość kwestii prawnych związanych z przewozem ładunków (prawo przewozowe, konwencja CMR, kodeks cywilny)
- znajomość języka angielskiego lub niemieckiego umożliwiającą swobodną komunikację
- umiejętność organizacji pracy własnej
- zaangażowane
- umiejętność pracy pod wywyłem stresu